

CERTAINS INDICATEURS RELATIFS AU COMMERCE ÉLECTRONIQUE DANS LES ENTREPRISES, ABITIBI-TÉMISCAMINGUE ET ENSEMBLE DES ENTREPRISES, 2016

	Abitibi-Témiscamingue	Ensemble des entreprises ¹
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes par Internet	18,0 % (D)	18,8%
Pourcentage moyen du chiffre d'affaires qui provient des commandes reçues par Internet dans les entreprises qui reçoivent des commandes par Internet ²	16,0 % †(D)	26,2%
Part des entreprises branchées recevant des commandes par Internet qui vendent sur leur propre site Web ²	57,7 % (D)	72,1%
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services par Internet	53,4 % (B)	51,3%
Part des entreprises branchées qui ne font pas de commerce électronique	42,8 % (B)	42,9 %

Notes sur les mesures de précision des données : A : Excellente B : Très bonne C : Bonne D : Passable E : Faible.
† : Indique que l'estimation est significativement différente de celle « Ensemble des entreprises ».

1. Les estimations régionales (incluant la catégorie « Ensemble des entreprises ») présentées dans ce tableau sont compilées sur la population des entreprises dont l'ensemble des établissements se situent dans la même région administrative. Par conséquent, elles ne sont pas comparables aux estimations produites sur la population totale des entreprises du Québec.

2. Les entreprises qui ont déclaré avoir 0 % de leur chiffre d'affaires provenant des commandes reçues par Internet sont exclues du calcul.

SOURCE :

Institut de la statistique du Québec, [Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires](#), Données régionales, 2018.

Pour en savoir plus : Consulter notre dossier intitulé : [Les entreprises et Internet, aujourd'hui](#), Bulletin de l'Observatoire mars-avril 2019.