



Les portraits de la région

www.observat.qc.ca

version abrégée

OBSERVATOIRE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Communications

Transcender la distance par de bons outils de communication et de télécommunication est non seulement nécessaire, mais indispensable en Abitibi-Témiscamingue. Le milieu des communications et des télécommunications est d'ailleurs en pleine effervescence. Au moment où certains médias perdent du terrain, d'autres gagnent en popularité. Les technologies évoluent, amenant différentes habitudes d'écoute ou de consommation ainsi que des manières nouvelles de s'informer.

La télévision

Dans la région, trois stations de télévision donnent accès aux réseaux TVA, Radio-Canada et TQS. Deux d'entre elles appartiennent à Radio Nord Communications (TVA et TQS). Radio-Canada est pour sa part une télévision publique, mais la diffusion de sa programmation passe par Radio Nord Communications, une entreprise privée. Enfin, Télé-Québec est également une télévision publique active dans la région bien que la production régionale y soit limitée. Depuis 2005, tous les abonnés numériques de Cablevision du Nord de Québec captent les trois stations de Radio Nord Communications, ce qui leur donne accès aux informations régionales, ce qui était impossible auparavant. Bell ExpressVu offre pour sa part un service de télévision par satellite et, par le biais de TVA (CFEM), diffuse les informations régionales. La compagnie Star Choice est également présente dans la région.

La population a accès à la télévision communautaire par le biais de Cablevision et de stations indépendantes. En tout, six télévisions communautaires sont actives. Bien que produisant des émissions locales, celles d'Amos, de Notre-Dame-du-Nord et de Témiscaming diffusent à l'échelle régionale grâce à des ententes avec Cablevision du Nord de Québec. Celles de Macamic, de Rouyn-Noranda et de Val-d'Or appartiennent au câblodistributeur et reçoivent le support de ce dernier pour desservir l'ensemble de la clientèle régionale.

La radio

Le milieu radiophonique de l'Abitibi-Témiscamingue compte 13 stations. Six ont un caractère privé, une est publique, une est communautaire et cinq sont des stations autochtones.

CJMM-FM et CJMV-FM sont des propriétés du Groupe Radio Astral. Elles rejoignent la majorité des auditrices et auditeurs de la région (environ 72 000 personnes). CJMM possède une

antenne à Rouyn-Noranda avec réémetteur à La Sarre et dessert une partie du Témiscamingue. CJMV rayonne sur l'Abitibi. La Première chaîne de Radio-Canada (CHLM-FM) est publique. Elle a amélioré son signal partout dans la région, mais la MRC d'Abitibi-Ouest éprouve encore des problèmes de réception. Cette radio rejoint également les auditeurs au Témiscamingue depuis l'installation d'une antenne en 2004.

Avec Couleur FM et GO-FM, Radio Nord Communications couvre l'ensemble de la région à l'exception de la MRC de Témiscamingue. CKVM, établie à Ville-Marie, est l'une des rares stations opérant sur une base indépendante au Québec. Elle dessert le Témiscamingue ainsi qu'un bassin d'auditeurs dans le Témiscamingue ontarien. Elle a été convertie au FM en 2004, améliorant ainsi sa desserte et sa qualité sonore. CHIC-FM est une radio privée à caractère religieux qui diffuse à partir de Rouyn-Noranda. Ses émissions couvrent un rayon de 20 km autour de la ville.

Cinq radios autochtones diffusent dans la région. Trois proposent une programmation destinée à la clientèle locale autochtone : CKAG (Pikogan), CHNT (communauté de Timiskaming, Notre-Dame-du-Nord) et CFWR (Winneway). La radio du Lac Simon rejoint la population de la Vallée-de-l'Or (CHUT-FM) ainsi que celle de Rouyn-Noranda (CHUN-FM). Enfin, CIBO-FM est la seule radio communautaire en Abitibi-Témiscamingue. Cette radio dessert Senneterre, Obaska, Barraute, Val-Senneville et Belcourt.

Quelques dates clé

- En 1906, une entreprise de téléphonie ontarienne dessert une cinquantaine d'abonnés à Ville-Marie et Lorrainville.
- En 1920, le premier journal à paraître dans la région est fondé. Il s'agit de *L'Abitibi*.
- La radio fait ses débuts en 1939 avec l'entrée en ondes de CKRN à Rouyn et de CKVD à Val-d'Or.
- C'est le 25 décembre 1957 que débute l'aventure de la télévision avec la mise en onde, par Radio Nord, de CKRN-TV.
- Le début des années 1970 amène l'implantation de Cablevision du Nord de Québec.

Cette version abrégée du portrait des communications a été réalisée en mai 2006 et sera éventuellement remise à jour. Surveillez l'onglet Publications de notre site Internet pour en obtenir la plus récente version ou encore pour consulter l'édition intégrale : www.observat.qc.ca

La presse écrite

En 2005, l'Abitibi-Témiscamingue compte huit hebdomadaires dont l'un est bilingue (Le Contact). Cinq sont distribués gratuitement et trois sont vendus. Le marché régional est monopolisé par le Groupe Quebecor; cinq des huit hebdomadaires lui appartiennent. Le tirage cumulé de l'ensemble des hebdomadaires est de 93 767 copies pour 2005. En comparaison, en 1993, neuf hebdomadaires produisaient un tirage total de 77 006 copies. Le tirage par 1 000 habitants est ainsi passé de 497 à 646 en douze ans.

Le Cégep et l'UQAT donnent accès aux archives informatisées de la presse écrite régionale via leur site Internet depuis peu.

Une soixantaine de journaux communautaires sont en circulation dans la région. Ils desservent une part de 35 % de la population régionale résidant majoritairement en milieu rural. Au Témiscamingue et en Abitibi-Ouest, plus de la moitié de la population a accès à un journal communautaire local. Cette part est pratiquement de 50 % en Abitibi. Les journaux communautaires de Rouyn-Noranda rejoignent presque le tiers des gens résidant sur ce territoire. La Vallée-de-l'Or semble être le territoire le moins bien outillé; seuls les habitants de Rivière-Héva et de Senneterre paroisse ont accès à un tel média. Notons qu'un nouvel hebdomadaire sera disponible en mai à Malartic. Ajoutons que Le Trotteur, le bulletin publié par Solidarité rurale Abitibi-Témiscamingue, paraît aux deux mois. Il est entre autres distribué aux membres de l'organisme, aux agents de développement rural de la région, aux médias régionaux et aux professionnels de l'information ainsi qu'à l'ensemble des élus municipaux.

Population desservie par un journal communautaire, Abitibi-Témiscamingue, 2005

	Municipalités ayant un journal communautaire
Abitibi	Berry, Barraute, Guyenne, La Corne, La Motte, Landrienne, Launay, Preissac, Rochebeaucourt avec La Morandière, Champneuf et Despinassy, St-Félix-de-Dalquier, St-Marc-de-Figuery, St-Mathieu-d'Harricana, Saint-Dominique-du-Rosaire, Trécesson et Sainte-Gertrude-Manneville
Abitibi-Ouest	Chazel, Duparquet, Gallichan, Macamic, Normétal, Palmarolle, Poularies, Rapide-Danseur, Roquemaure, Ste-Germaine-Boulé, Taschereau, Dupuy, Languedoc, La Reine, Val-Saint-Gilles
Rouyn-Noranda (quartiers)	Arntfield, Beaudry, Bellecombe, Cadillac, Clérycy, Cloutier, D'Alembert, Destor, Évain, Rollet, McWatters, Montbeillard, Mont-Brun
Témiscamingue	Angliers, Fabre, Guérin, Latulipe, Lorrainville, Moffet, Nédélec, Notre-Dame-du-Nord, St-Bruno-de-Guigues, St-Eugène-de-Guigues, Rémigny, Ville-Marie, Témiscaming, Fugèreville, La Force
Vallée-de-l'Or	Rivière-Héva, Senneterre paroisse

Sources : Solidarité rurale Abitibi-Témiscamingue, (liste mise à jour en septembre 2005).

Habitudes de consommation

La lecture

Selon l'Enquête sur la pratique culturelle au Québec du ministère de la Culture et des Communications, l'Abitibi-Témiscamingue se distingue de la moyenne provinciale en 2004 quant aux habitudes de consommation de presse écrite. Ainsi, 23 % de la population de 15 ans et plus lit un quotidien tous les jours ou presque dans la région alors que cette part est de 44 % dans la province. Il s'agit pour l'Abitibi-Témiscamingue d'une baisse puisqu'en 1999, ce taux s'établissait à 32 %. Ici, 62 % de la population lit un hebdomadaire toutes les semaines (52 % au Québec). En 1999, le taux régional était de 69 %. Les lectrices et lecteurs de la province sont plus nombreux que celles et ceux d'ici à ne jamais lire d'hebdomadaires régionaux, de journaux de quartier ou communautaires (31 % contre 26 %). En 1999, la part de non-lecteurs dans la région était de 15 %.

L'écoute télé

Selon les données du ministère de la Culture et des Communications pour l'année 2004, la plupart des personnes de la région regardent généralement la télévision entre une et trois heures par jour (47 %), ce qui correspond à une part un peu moins élevée que celle prévalant chez la population québécoise (50 %). Par contre, la part de la population regardant plus de cinq heures de télévision par jour est plus importante en Abitibi-Témiscamingue qu'au Québec (19 % contre 11 %). Les gens d'ici sont également plus intéressés que les Québécois par l'écoute des téléromans ou de miniséries, de jeux et de jeux questionnaires sur une base régulière.

L'écoute radio

Ici comme dans la province, les gens écoutent généralement moins d'une heure de radio par jour en 2004 (45 % de la population contre 42 % au Québec). Le deuxième groupe en importance rassemble les gens écoutant entre une et trois heures de radio par jour (30 % ici, 33 % au Québec). Les personnes écoutant plus de cinq heures d'émissions radiophoniques par semaine sont en proportion plus importante ici qu'en province (18 % contre 15 %). La région ne se distingue pas vraiment de la province pour la fréquence d'écoute plus particulière de musique à la radio. Il y a toutefois un recul ici et dans la province de cette pratique par rapport à 1999. Aujourd'hui, la part des Témiscabitiens qui écoutent souvent de la musique à la radio est inférieure de 18 points de pourcentage à celle qui prévalait cinq ans auparavant (59 % contre 77 %). La part des gens dans la région n'écoutant jamais de musique par ce média a augmenté pour cette période, passant de 10,5 % à 17 %.

L'usage d'Internet

Actuellement, les résidents des communautés rurales ne jouissent pas tous d'un service Internet haute vitesse par câble. La desserte par satellite ou par antenne micro-onde couvre une certaine clientèle. La Coopérative Wi-Fi développe ses services par antennes émettrices. Télédistribution Amos offre aussi une technologie sans fil dans un rayon de 30 km autour de ses transmetteurs. Enfin, Télébec rend disponible Internet haute vitesse par satellite.

L'établissement d'un réseau de fibre optique à large bande viendra bonifier l'offre. Depuis trois ans, les partenaires régionaux unissent leur efforts pour le financement du projet qui favorisera le déploiement de services de téléconférence et de télé-médecine, le transfert de fichiers et de logiciels, la télé-éducation, la vidéo-conférence et plusieurs autres types de communications. Dans un premier temps, 293 édifices municipaux, scolaires et autochtones ainsi que 74 édifices gouvernementaux y seront branchés. À partir du moment où le réseau sera effectif, Télébec pourra offrir la connexion à une part importante de la population ainsi qu'aux entreprises.

Quant aux municipalités disposant de sites Internet, on en compte 24 en tout dans la région en 2005. Plusieurs sont localisées au Témiscamingue et en Abitibi-Ouest. La plupart des municipalités ayant une vitrine sur Internet ont un caractère rural.

... dans les ménages

Selon le ministère de la Culture et des Communications, 60 % des ménages de l'Abitibi-Témiscamingue possèdent en 2004 un ordinateur, ce qui est similaire au taux provincial (63 %); cette part était de 32 % en 1999 pour la région. Chez nous, 42,5 % des ménages disposent d'une connexion Internet en 2004 (48 % dans la province). Ce taux était de 16 % dans la région cinq ans auparavant. Quelque 18 % des personnes de 15 ans et plus d'ici ayant accès à Internet à domicile n'utilisent jamais cet outil (12 % font de même au Québec). Parmi les personnes navigant sur Internet chez elles, la part de la population régionale à le faire 11 heures et plus par semaine est moins importante ici qu'au Québec (15 % contre 21 %). De même, l'utilisation fréquente d'Internet pour lire des journaux ou magazines ou pour suivre l'actualité est moins forte que dans la province, tout comme l'utilisation fréquente de cet outil pour télécharger de la musique ou pour consulter une encyclopédie ou des ouvrages de référence.

... chez les adultes

Un récent portrait permet de saisir comment se positionne l'Abitibi-Témiscamingue sur le plan de l'usage d'Internet et du commerce électronique comparativement aux autres régions de la province. Il s'agit d'une enquête menée auprès de quelque 24 000 adultes par le CEFRIO et qui couvre la période allant du 1^{er} janvier 2004 au 31 décembre 2005. Les résultats révèlent que le taux d'utilisation d'Internet pour les adultes de la province se situe, en 2004-2005, à 61 % de la population. En Abitibi-Témiscamingue, ce taux est de 52 %; il était similaire en 2003-2004. La région se classe ainsi en 11^e position au Québec, mais elle occupait la 7^e place pour la période précédente.

Un important fossé sépare les hommes et les femmes de certaines régions du Québec en ce qui concerne l'utilisation hebdomadaire d'Internet, mais l'écart entre les deux sexes est plus important en Abitibi-Témiscamingue qu'au Québec. Il est de près de 11 points de pourcentage dans la région alors qu'à l'échelle de la province, cet écart est de neuf points. Le taux d'utilisation d'Internet chez les hommes de l'Abitibi-Témiscamingue est de 59 % alors qu'il est de près de 48 % chez les femmes.

Les 18-34 ans affichent des taux d'utilisation d'Internet plus importants que les groupes plus âgés. Chez les jeunes de la région, ce taux est inférieur à celui prévalant pour la province (69 % contre 80,5 %). Chez les 35-54 ans, ce taux est de près de 60 %, soit 7,5 points de pourcentage de moins que les Québécois. Enfin, le taux chez les 55 ans et plus d'ici est, lui aussi, inférieur à celui ayant cours chez les aînés du Québec (24 % contre 33 %).

Magazines et autres

La région dispose d'un magazine d'information régionale, La Dépêche; un site Internet complète l'information. Le fanzine Consigne traite pour sa part particulièrement d'art et de poésie. Les jeunes de Rouyn-Noranda ont à nouveau accès au journal Le Précocé, ce qui leur permet de lire ou de s'exprimer sur différents sujets les touchant.

La plupart des médias régionaux, tant écrits qu'électroniques, disposent de sites Internet. D'autres s'y ajoutent, comme ceux de Zoom-Abitibi et du Webdiffuseur.

La téléphonie

Présente dans plus de la moitié du Québec, Télébec et ses filiales couvrent l'ensemble de l'Abitibi et une partie du Témiscamingue. Télébec Mobilité s'occupe des télécommunications sans fil. Télébec Internet se concentre sur les services Internet. Télébec Informatique s'occupe de réseautique et d'informatique. Le Centre d'Interaction Proximité agit comme centre d'appel et de réseau d'interaction avec la clientèle. L'acquisition par Télébec de Cablevision du Nord de Québec (32 000 abonnés) est aussi à souligner. Télébec se taille toujours une place enviable en Abitibi-Témiscamingue du côté de la téléphonie interurbaine. Pour le réseau cellulaire, Télébec Mobilité, Rogers AT&T et Telus desservent la région. Télébec occupe la plus grande part du marché. Selon un sondage BBM réalisé en Abitibi-Témiscamingue à l'automne 2004, 17,6 % de la population de la région possède un téléphone cellulaire pour usage personnel (26,7 % au Québec).

Les câblodistributeurs

Pour la câblodistribution, deux acteurs se partagent le marché. Cablevision du Nord de Québec couvre Val-d'Or, La Sarre, Macamic, Malartic, Notre-Dame-du-Nord, Témiscaming, Ville-Marie et Rouyn-Noranda. L'entreprise s'est récemment dotée d'équipements lui permettant d'offrir le service de télévision à haute définition. Ce service est disponible pour les gens de Rouyn-Noranda, Val-d'Or, La Sarre et Ville-Marie. Télédistribution Amos dessert Amos, Barraute, Senneterre et Lebel-sur-Quévillon.

L'Enquête sur la pratique culturelle au Québec révèle que la proportion des ménages de la région recevant la télévision par câble est plus importante en 2004 que celle des ménages de la province (72 % contre 66 %). Signe d'une certaine perte de terrain, la part des ménages de l'Abitibi-Témiscamingue branchée au câble se situait à 78 % en 1999. Les ménages sont également plus nombreux ici qu'au Québec à recevoir la télévision par satellite : cette part est de 16 % dans la région alors qu'au Québec, elle se fixe à 13,5 %. En 1999, seulement 6 % des ménages de la région regardaient la télévision par le truchement du satellite. Pour ce qui est de la télévision payante, la part régionale et la part provinciale se situent au même niveau (25 % des ménages).

Les emplois

Le recensement de 2001 de Statistique Canada permet de préciser qu'un total de 1 120 emplois se dénombrent en Abitibi-Témiscamingue du côté des industries de l'impression, de la fabrication de produits informatiques, de l'édition, du film et de l'enregistrement sonore, de la radiotélévision et des télécommunications ainsi que des services d'information et de traitement des données. Parmi les gens en emploi dans ces industries, plus de six sur dix ont entre 35 et 64 ans alors qu'environ trois sur dix sont âgés de 15 à 34 ans. Sans contredit, l'industrie de la radiotélévision et des télécommunications regroupe la part la plus importante des travailleurs et travailleuses (57 % ou 700 individus). Une proportion de quelque 73 % de ces individus ont entre 35 et 64 ans. L'industrie de l'impression et des activités connexes de soutien se positionne au deuxième rang quant au nombre d'emplois s'y rattachant, soit quelque 190.

Le développement de services dans la région tels les centres d'appel gouvernementaux (régime québécois d'assurance parentale, centre d'appel d'urgence 911) et privés (Proximédia) de même que le déploiement du réseau à large bande passante vont influencer les besoins de main-d'oeuvre au cours des prochaines années.

Les entreprises

Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada, il y aurait en Abitibi-Témiscamingue quelque 550 entreprises rattachées de près ou de loin aux domaines de l'information, des communications et de l'informatique. Les entrepreneurs en installation d'équipements techniques ainsi que les autres entrepreneurs spécialisés sont les plus nombreux, regroupant respectivement 143 et 162 entreprises.

Établissements oeuvrant dans les domaines de l'information, des communications et de l'informatique, Abitibi-Témiscamingue, 2003

Établissements	Nombre
Entrepreneurs en installation d'équipements techniques	143
Autres entrepreneurs spécialisés	162
Impression et activités connexes de soutien	21
Grossistes-distributeurs ordinateurs et matériel de communication	17
Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique	13
Services postaux	8
Édition (sauf par Internet)	11
Industries du film et de la vidéo	31
Radiodiffusion et télédiffusion	12
Télécommunication sans fil (sauf par satellite)	6
Câblodistribution et autres activités de distribution d'émission de télévision	6
Services spécialisés de design	16
Conception de systèmes informatiques et services connexes	47
Publicité et services connexes	36
Autres	17
Total	546

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2003.
Compilation : Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue.

Emploi selon l'industrie, Abitibi-Témiscamingue, 2001

	Emplois
Impression et activités connexes de soutien	190
Fabrication produits informatiques et électroniques	25
Édition	65
Industries du film et de l'enregistrement sonore	125
Radiotélévision et télécommunications	700
Services d'information et traitement des données	115
Total	1 220

Notes : Les données de l'Abitibi-Témiscamingue comprennent les territoires de Label-sur-Quévillon et Matagami.

Source: Service d'information sur le marché du travail, CRHC Abitibi-Témiscamingue.

Les médias présents dans la région, 2006

Abitibi
Radio : CKAG-FM (101,1)
Télévision : TVC 7
Presse écrite : Le Citoyen d'Harricana et 15 journaux communautaires
Média électronique : Zoom Abitibi
Abitibi-Ouest
Radio : CHGO-FM (101,2) et CHOA-FM (103,9)
Télévision : CK-Munotair
Presse écrite : Le Citoyen d'Abitibi-Ouest et 15 journaux communautaires
Rouyn-Noranda
Radio : CHLM-FM (90,7), CHOA-FM (96,5), CJMM-FM (99,1), CHIC FM (88,7) et CHUN-FM (98,3)
Télévision : CFEM-TV, CKRN-TV et TVC 9
Presse écrite : Le Citoyen de Rouyn-Noranda, Le Précoce, La Frontière et 14 journaux communautaires dont Le Trotteur
Magazines : La Dépêche, Consigne
Médias électroniques : Le Webdiffuseur et Médiamo
Témiscamingue
Radio : CKVM-FM (93,1), CFWR-FM (93,5), CHNT-FM (92,3)
Télévision : CCTV-13 et Télévision du Témiscamingue
Presse écrite : Le Contact, Le Témiscamien, Le Reflet et 15 journaux communautaires
Vallée-de-l'Or
Radio : CIBO-FM (100,5), CHGO-FM (104,3), CJMV-FM (102,7), CHUT-FM (95,3)
Télévision : CFVS-TV, CIVA-TV et TVC 9
Presse écrite : Les Échos Abitibiens (Val-d'Or, Amos, La Sarre), Le Citoyen de Val-d'Or et 2 journaux communautaires

Source : Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue, 2006.

L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue 170 avenue Principale, bureau 102, Rouyn-Noranda (Québec), J9X 4P7 Téléphone : (819) 762-0774 Télécopieur : (819) 797-0960 Courriel : observatoire@observat.qc.ca Site : www.observat.qc.ca Pour télécharger la version intégrale ou la version abrégée, consultez notre site Internet à l'onglet Publications. Pour informations supplémentaires, contactez Lili Germain à l'Observatoire.