



Internet en question

Au Québec, plus de la moitié des adultes utilisent Internet régulièrement, soit près de 3,5 millions de personnes. Même si la tendance tend à s'estomper, les internautes sont souvent de sexe masculin, jeunes, scolarisés, nantis, urbains, professionnels et non francophones. L'Abitibi-Témiscamingue se démarque toutefois assez originalement de ce portrait global à quelques égards...

L'Abitibi-Témiscamingue arrive bonne 8^e sur 16 dans le classement des régions selon l'utilisation d'Internet, derrière Montréal, Laval, la Capitale-Nationale, l'Outaouais, la Montérégie, Lanaudière et les Laurentides. Elle devance donc toutes les régions ressources, son taux d'utilisation se rapprochant davantage de régions comme l'Estrie et la Chaudière-Appalaches que de régions ressources telles la Gaspésie-les-Îles ou le Bas-Saint-Laurent. Voilà une bonne nouvelle !

Dans le détail, on note que 48 % des Témiscabitiens ont utilisé Internet dans la semaine ayant précédé l'enquête, soit un peu moins que la moyenne provinciale (53 %). Les hommes et les femmes démontrent un intérêt semblable pour cet outil de communication : nulle part ailleurs l'écart n'est plus faible entre les deux genres quant à l'utilisation d'Internet. À preuve, au Québec, 10 points de pourcentage séparent les hommes des femmes, à l'avantage des hommes.

Les 18-34 ans sont les plus nombreux à utiliser fréquemment Internet (70 %), suivis des 35-54 ans (55 %) et des 55 ans et plus (19 %). La tendance est la même au Québec, mais les 55 ans et plus démontrent un intérêt plus marqué en moyenne dans la province que dans la région.

Acheter en ligne

Sur le plan des achats sur Internet, l'Abitibi-Témiscamingue se distingue par sa grande timidité, qui la place avant-dernière parmi l'ensemble des régions du Québec, devançant uniquement le Bas-Saint-Laurent, et d'à peine un dixième de point. Le taux d'achats en ligne est de 4 % dans la région comparativement au double (8 %) dans l'ensemble du Québec. Il faut dire que seul le tiers des Québécois considèrent que les transactions électroniques sont réellement sécuritaires.

L'utilisation d'Internet et du commerce électronique en Abitibi-Témiscamingue et dans l'ensemble du Québec en 2002-2003

	Taux d'utilisation d'Internet (%)		Taux d'achats en ligne (%)	
	Abitibi-Témiscamingue	Ensemble du Québec	Abitibi-Témiscamingue	Ensemble du Québec
Population totale	48,2	53,4	3,9	7,8
Hommes	49,1	58,2	3,4	9,8
Femmes	47,4	48,8	4,4	5,9
18-34 ans	69,9	73,7	8,6	11,4
35-54 ans	55,0	59,6	4,1	8,6
55 ans et plus	19,3	29,2	0,0	4,2

Source : CEFRIQ, NETendances 2003, *Utilisation d'Internet au Québec*, 2004. <http://www.cefrio.qc.ca>

Ce mois-ci :

L'utilisation d'Internet, les dollars du tourisme, le travail sous toutes ses formes et les prestations d'assurance-emploi.

Sur notre site...



Le site Internet de l'Observatoire se refait une beauté. Sous l'onglet *Données*, nous déposons présentement une sélection de tableaux statistiques qui nous sont fréquemment demandés et que nous jugeons incontournables. Nous les tiendrons à jour par la suite. Les travaux sont en chantier, et certaines thématiques restent à être alimentées. C'est donc à surveiller.

Par la suite, nous entreprendrons d'autres changements afin de rendre la navigation encore plus conviviale et ajouter certains documents et références de base sur la région. Si vous avez toute suggestion à nous faire concernant ce que vous aimeriez retrouver sur notre site, nos oreilles sont grandes ouvertes.

En 2003, le site de l'Observatoire a été visité plus de 2 000 fois par mois, par près de 1 000 internautes.

Merci de votre visite !
www.observat.qc.ca

Les dollar\$ du touri\$me

Selon une récente étude, la tendance de l'achalandage touristique en Abitibi-Témiscamingue se maintient à la hausse.

Il en va de même pour les dépenses. Malgré un contingent important de touristes venant d'ici, on note une progression de touristes en provenance des autres régions du Québec et hors-Québec. Autre fait à signaler : les gens se déplacent de plus en plus pour visiter la région plutôt que pour visiter la famille.

Place aux plus récentes statistiques touristiques.

En 2002, on estime que 548 000 touristes et 535 000 excursionnistes* ont découvert une ou plusieurs facettes de la région, engendrant des dépenses touristiques évaluées à 154 M\$. La grande majorité de ces recettes proviennent des déboursés des touristes à proprement parler (120 M\$).

Trois grands secteurs d'activités de l'économie touchent directement le tourisme : l'hébergement et la restauration, les arts, spectacles et loisirs et le transport et les agences de voyages. On estime que parmi les 6 236 emplois qu'offrent au global ces trois secteurs d'activités dans la région, plus de 2 150 emplois dépendent directement de l'achalandage touristique. Ainsi, les 2 158 emplois directs générés par le tourisme dans la région se répartissent comme suit : l'hébergement et la restauration (1 700), les arts, spectacles et loisirs (300) et le transport et les agences de voyage (150).

Une cascade de retombées

Les entreprises touristiques d'ici engendrent une gamme importante d'activités qui touchent tous les secteurs de l'économie. Elles procurent des emplois de même que des débouchés aux entreprises qui les approvisionnent en biens et services. Ces mêmes entreprises créent, à leur tour, une demande de biens et services auprès de leurs propres fournisseurs et génèrent par le fait même, emplois et autres débouchés. Cet impact économique des dépenses du secteur touristique régional a été évalué en utilisant le modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec.

Grâce à ses dépenses d'opération (immobilisation, achat de biens et services, rémunération du personnel, etc.), l'industrie touristique de l'Abitibi-Témiscamingue a contribué au produit intérieur brut québécois pour une valeur ajoutée de l'ordre de 102 M\$ en 2002. Au total, près de 4 221 emplois années-personnes sont générés ici ou ailleurs au Québec par notre industrie touristique. Parmi ceux-ci, 68 % sont des emplois directement reliés aux diverses dépenses du secteur et 32 % sont des emplois indirects et induits dans d'autres secteurs de l'économie. En somme, un emploi créé dans le secteur touristique soutiendrait 1,5 emploi dans l'ensemble de l'économie. Par ailleurs, les deux paliers gouvernementaux retirent des sommes importantes (taxation, imposition et autres) de l'existence et du fonctionnement des entreprises touristiques de la région. Ces revenus fiscaux totalisent 37 M\$.

Impacts économiques du tourisme en Abitibi-Témiscamingue, 2002

	Directs	Indirects	Induits	Totaux
Emplois (années-personnes)	2 890	1 034	298	4 221
Valeur ajoutée au PIB (M\$)	55,0	30,9	16,5	102
Revenus des gouvernements (M\$)	28,2	4,7	4,5	37
Importations (M\$)	16,1	26,9	8,9	52

Source : Gestion J.-P. Corbeil/ADEC. Modèle d'impact élaboré par l'Institut de la statistique du Québec (<http://stat.gouv.qc.ca/services/etudes.htm>).

Voici quelques exemples de retombées économiques de certains pans de notre industrie touristique régionale.

- Le réseau hôtelier génère un chiffre d'affaires global de 17 M\$ et dépense plus de 300 000 \$ en moyenne en frais d'exploitation par année. On peut estimer que 15 % des touristes, tout type confondu, se logent à l'hôtel. Pour le reste, une grande partie se logent chez des parents et amis ou encore, dans d'autres types d'hébergement (pouvoires, campings, etc.).

- Les exploitants d'attrait dépensent en moyenne 30 000 \$ en immobilisation et combinent des frais d'exploitation annuels de plus d'un million de dollars.

- Une vingtaine d'événements dont les plus fréquentés attirent entre 20 000 et 60 000 visiteurs chacun. Les budgets d'exploitation peuvent varier entre 15 000 \$ et quelques centaines de milliers de dollars selon la portée et la capacité à attirer des commandites.

Source : Gestion J.-P. Corbeil/ADEC. Présentation lors du colloque « Le Tourisme : une richesse d'avenir », 15 janvier 2004. * Note : Un touriste effectue un déplacement de plus de 80 km et couche au moins une nuitée à l'extérieur de son domicile. Un excursionniste retourne à son domicile en fin de journée.

Autopsie du travail

Employés, travailleurs autonomes ou familiaux constituent les trois grandes catégories de travail cernées par Statistique Canada. Ici comme ailleurs, ces personnes ont été recensées en 2001. Nous vous proposons un bref regard sur les données relatives au travail en Abitibi-Témiscamingue.

Travailleurs rémunérés



On retrouve près de 64 000 personnes rémunérées en Abitibi-Témiscamingue dont environ 61 500 ont le statut d'employé. Trente pourcent des employés vivent dans la MRC de La Vallée-de-l'Or, soit la part la plus importante de la région. Le Témiscamingue est le lieu où l'on retrouve le moins de personnes ayant ce statut, soit une proportion d'environ 12 %.

L'Abitibi-Témiscamingue compte aussi, parmi ses travailleurs rémunérés, 2 415 travailleurs autonomes, ceux-ci évoluant dans une entreprise constituée en société.

Travailleurs autonomes, entreprises non en société

Les travailleurs autonomes oeuvrant dans une entreprise non constituée en société sont pour leur part au nombre de 4 090 en Abitibi-Témiscamingue. La plus grande part de ces personnes se retrouve dans la Vallée-de-l'Or (26 %) et dans les limites de la nouvelle ville de Rouyn-Noranda (26 %).

Catégories de travail par MRC pour l'ensemble de la population de la région, 2001

	Abitibi (%)	Abitibi-Ouest (%)	Rouyn-Noranda (%)	Témiscamingue (%)	Vallée-de-l'Or (%)	Région (Nbre)
Travailleurs rémunérés	16,9	13,4	27,9	11,8	30,0	63 855
Employés	16,8	13,4	28,1	11,8	30,0	61 445
Travailleurs autonome, entreprise en société	21,3	14,9	22,4	12,2	29,2	2 415
Travailleurs autonomes, entreprise non constituée en société	16,3	16,6	25,8	15,5	25,8	4 090
Travailleurs familiaux non rémunérés	17,5	12,3	24,6	33,3	10,5	285

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Travailleurs familiaux

Les personnes ayant travaillé sans salaire régulier pour un parent faisant partie du même ménage dans une entreprise ou une ferme familiale sont identifiées comme étant des travailleurs familiaux. Cette catégorie regroupe un peu moins de 300 personnes dans la région. La plus grande part de ces individus vit au Témiscamingue où l'agriculture est très présente. Plus de six personnes sur dix faisant partie de cette catégorie sont des femmes.

Question de sexe

Parmi les employés de la région, 34 005 sont des hommes et 27 435 sont des femmes. Cette majorité masculine se remarque dans tous les territoires mais c'est en Abitibi-Ouest que l'on note la part la plus importante (59 % contre 55 % en Abitibi-Témiscamingue).

Sur les quelque 6 500 travailleurs autonomes oeuvrant dans les entreprises

constituées ou non en société en Abitibi-Témiscamingue, environ 2 300 sont des femmes et 4 200 sont des hommes. Les femmes composent ainsi 35 % des travailleurs autonomes de la région. Tous les territoires de la région sauf celui de la Vallée-de-l'Or disposent d'un taux d'entrepreneuriat féminin plus élevé que le taux régional.

Travailleurs autonomes en Abitibi-Témiscamingue, 2001

	Hommes	Femmes	Total
Abitibi	750	435	1 180
Abitibi-Ouest	665	385	1 040
Rouyn-Noranda	1 015	570	1 595
Témiscamingue	590	335	930
Vallée-de-l'Or	1 185	570	1 760
Région	4 205	2 305	6 505

La somme peut ne pas correspondre au total à cause des arrondissements.
Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.

Comparatif 1996-2001

La région a perdu 3 % de ses travailleuses et travailleurs rémunérés entre 1996 et 2001. On y dénombre aussi 1 865 employées et employés de moins. Dans les deux cas, les reculs se sont surtout fait sentir chez les hommes (6 %) alors que les femmes ont connu des gains (2 %).

Au niveau du travail autonome, la situation est demeurée à peu près stable bien que les travailleuses autonomes soient en croissance (+ 65 personnes) ; les hommes sont quant à eux en régression (- 30 personnes).

Être en suspens

Depuis les trois dernières années, l'Abitibi-Témiscamingue compte en moyenne 14 200 prestataires de l'assurance-emploi. Leur accès à l'assurance-emploi peut être dû à des raisons communes (arrêt de travail, perte d'emploi, etc.) ou à des raisons spéciales (maladie, congé parental, etc.). Certains d'entre eux peuvent être considérés aptes au travail et déjà, certains peuvent déclarer les revenus d'un travail à temps partiel à même leurs prestations.

En 2002, la région comptait 14 539 prestataires de l'assurance-emploi, parmi lesquels plus des deux tiers étaient des hommes (68 %). Cette prépondérance masculine se retrouve dans tous les territoires de la région, avec une part importante au sein de la MRC Abitibi-Ouest (71 %). Pour ce qui est des femmes, elles sont plus nombreuses, en proportion, au sein de la MRC Rouyn-Noranda (34 %). Au Québec, les hommes représentent 60 % de la clientèle prestataire. Par ailleurs, la occurrence des prestataires saisonniers est très différente selon le sexe. Les hommes sont plus nombreux en octobre, novembre et décembre tandis que chez les femmes, l'achalandage est plus marqué en juin et juillet.

Une grande partie des prestataires masculins de l'assurance-emploi oeuvrent au sein de ces trois secteurs d'activités : les industries de la construction, manufacturières ainsi que celles de l'exploitation forestières et des services forestiers. Bref, des secteurs d'activités sensibles aux facteurs climatiques et économiques qui surviennent régulièrement à la même époque de l'année. Quant aux femmes prestataires, elles travaillaient au préalable dans les secteurs de l'enseignement, du commerce de détail et de la santé et des services sociaux.

Nombre de prestataires de l'assurance-emploi selon la MRC de l'Abitibi-Témiscamingue, 2000 à 2002

	2000	2001	2002		
			Total	Hommes	Femmes
MRC Abitibi	2 420	3 098	2 761	1 921	840
MRC Abitibi-Ouest	1 966	2 483	2 276	1 627	649
MRC Rouyn-Noranda	3 146	3 810	3 711	2 436	1 275
MRC Témiscamingue	1 384	2 017	1 856	1 235	621
MRC Vallée-de-l'Or	3 385	4 338	3 935	2 615	1 320
Abitibi-Témiscamingue	12 301	15 746	14 539	9 834	4 705
Québec	413 741	560 379	514 747	312 113	202 634

Source: Service d'information sur le marché du travail, CRHC Abitibi-Témiscamingue, janvier 2004.

Les prestataires au fil du temps...

Les mois de janvier et de novembre sont des mois importants en Abitibi-Témiscamingue pour l'achalandage à l'assurance-emploi.

Les mois de juin et de décembre sont de moins en moins achalandés au cours des années comparativement au mois de juillet qui l'est de plus en plus.

Ces mêmes tendances sont observées dans l'ensemble du Québec.



Ce bulletin est réalisé par l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue

170, avenue Principale, bureau 102

Rouyn-Noranda, (Québec) J9X 4P7

Téléphone : (819) 762-0774 Télécopieur : (819) 797-0960

Site : www.observat.qc.ca

Abonnement électronique gratuit (format PDF) : observatoire@observat.qc.ca

Sorti des presses



Turcotte, Jean-François. *Portrait de la villégiature à Rouyn-Noranda*, MRC Rouyn-Noranda, 2003.

Caisses populaires Desjardins. *Survol de la situation économique, Abitibi-Témiscamingue, 2003*. http://www.desjardins.com/fr/a_propos/etudes_economiques/conjoncture_quebec/etudes_regionales/index.jsp

Ministère du Développement économique et régional. *Portrait des entreprises en aide domestique, 2002*. http://www.mic.gouv.qc.ca/cooperatives/fr/ristourne_aide.html

Institut de la statistique du Québec. *La situation démographique au Québec, bilan 2003*. http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/demograp/sit_demo_pdf.htm

Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue. *Relance 2002, 9e enquête auprès des diplômés de baccalauréat*, juin 1999 à avril 2001, 2003.

Ministère de l'Environnement du Québec. *Bilan de la qualité de l'eau potable au Québec, janvier 1995 - juin 2002*, 2003.

Emploi-Québec. *Bilan quantitatif sur la participation des employeurs à la loi favorisant le développement de la main-d'œuvre en vertu de l'article 13*, années civiles 1999, 2000, 2001, 2003.

Vachon, Isabelle, Caroline Jacob et Éric Lacroix. *Netendances 2003 (version abrégée). Utilisation d'Internet au Québec*, CEFRIQ, 2004. www.cefric.qc.ca

Tourisme Québec. *Le tourisme au Québec 2002 et données préliminaires pour 2003*. <http://www.bonjourquebec.com/mto/publications/statistiques/>

Ces documents sont disponibles pour consultation à l'Observatoire

Agentes de recherche :

Lili Germain : lili@observat.qc.ca

Mariella Collini : mariella@observat.qc.ca

Julie Thibeault : julie@observat.qc.ca

Tirage : 600 exemplaires