

POPULATION ACTIVE TOTALE DE 15 À 35 ANS SELON L'INDUSTRIE, MRC DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, 2016

	Abitibi	Abitibi-Ouest	La Vallée-de-l'Or	Rouyn-Noranda	Témiscamingue	Abitibi-Témiscamingue	Québec
Population active totale âgée de 15 à 35 ans (SCIAN 2007)	4 670	3 210	8 275	8 875	2 250	27 280	1 549 265
Industrie - sans objet	45	25	200	160	55	485	42 765
Toutes les industries	4 630	3 185	8 075	8 715	2 190	26 795	1 506 500
11 Agriculture, foresterie, pêche et chasse	195	190	145	60	155	750	25 055
21 Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	340	470	1 160	1 095	90	3 165	7 380
22 Services publics	50	45	45	150	30	325	7 280
23 Construction	280	185	355	690	150	1 670	95 910
31-33 Fabrication	375	235	475	440	295	1 825	130 420
41 Commerce de gros	205	30	215	130	20	600	44 450
44-45 Commerce de détail	790	520	1 295	1 500	325	4 430	256 655
48-49 Transport et entreposage	145	40	315	180	65	745	44 070
51 Industrie de l'information et industrie culturelle	40	20	170	80	25	335	40 085
52 Finance et assurances	75	30	120	135	40	405	55 270
53 Services immobiliers et services de location et de location à bail	15	15	95	85	15	225	15 785
54 Services professionnels, scientifiques et techniques	100	75	425	395	35	1 025	100 775
55 Gestion de sociétés et d'entreprises	0	0	0	0	0	0	985
56 Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	140	70	220	310	45	785	63 920
61 Services d'enseignement	255	170	375	455	125	1 380	92 770
62 Soins de santé et assistance sociale	625	505	995	1 055	300	3 485	177 300

71 Arts, spectacles et loisirs	50	40	100	155	20	360	39 615
72 Hébergement et services de restauration	415	230	895	915	170	2 635	169 520
81 Autres services, sauf les administrations publiques	250	185	395	465	115	1 410	62 310
91 Administrations publiques	285	105	280	420	160	1 255	76 950

Note: En raison de l'arrondissement aléatoire, la somme des parties pour un territoire donné peut ne pas être égale à 100 %.

SOURCE :

Statistique Canada, Recensement de 2016, profil des groupes cibles. Commande spéciale.