

EFFECTIF DES PROFESSIONS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS, ABITIBI-TÉMISCAMINGUE ET QUÉBEC, 2016

			Nombre par 100 000 habitants	
	Québec	Abitibi-Témiscamingue	Québec	Abitibi-Témiscamingue
Directeurs de la culture et des communications	2 780	F	33	F
Professionnels et personnel technique de l'architecture	8 495	55*	102	37*
Designers, concepteurs artistiques et artisans	31 975	220	384	149
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	2 585	F	31	F
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	6 390	105	77	71
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications	45 340	240	545	162
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	25 150	135*	302	91*
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	20 830	175	250	118
Annonces et autres artistes du spectacle	2 995	30**	36	20**
Ensemble des professions de la culture et des communications	146 540	1 000	1 761	676

Notes :

F : Donnée peu fiable, ne peut être diffusée

* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; estimation à interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation entre 25 % et 33 % ; estimation imprécise, fournie à titre indicatif seulement.

Designers et décorateurs d'intérieur : avant 2016, cette appellation d'emploi excluait les décorateurs d'intérieur.

Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art : avant 2016, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires.

Techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques : avant 2016, cette appellation d'emploi excluait les bibliothécaires dans les écoles primaires et secondaires,

mais comprenait les assistants dans les bibliothèques.
Commis et assistants dans les bibliothèques : avant 2016, cette appellation d'emploi excluait les assistants dans les bibliothèques.

Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications : avant 2016, ce regroupement d'appellations d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

Professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques : avant 2016, cette appellation d'emploi excluait les gestionnaires de compte publicitaire, les professionnels en publicité et en marketing de même que les consultants en marketing et publicité.

Ensemble des professions de la culture et des communications : les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Données par région administrative : la plupart des zéros sont dus à la méthode de l'arrondissement aléatoire utilisée par Statistique Canada afin de protéger le caractère confidentiel des renseignements fournis. Selon cette méthode, tous les chiffres, y compris les totaux et les marges, sont arrondis de façon aléatoire (vers le haut ou vers le bas) jusqu'à un multiple de « 5 » et, dans certains cas, à « 0 » ou à « 10 » si la valeur est plus petite que « 10 ». Il n'y a donc pas de façon de distinguer dans les données de recensement un vrai « 0 » d'un autre chiffre qui a été arrondi à « 0 ».

Données en « Nombre par 100 000 habitants » : les données sur la population du Québec proviennent du tableau Estimation de la population des régions administratives, 1er juillet des années 2006 et 2016 (découpage géographique au 1er juillet 2016), consultable dans la BDSO.

SOURCE :

Institut de la statistique du Québec (ISQ), Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). [Effectif des professions de la culture et des communications 2001-2016](#), 2018.