

le bulletin

de l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue

HABITATION

LE COÛT D'UN TOIT

L'Abitibi-Témiscamingue peut-elle encore s'enorgueillir de posséder un parc immobilier où les maisons sont parmi les plus abordables du Québec et les logements, beaucoup moins chers qu'ailleurs ? Comparaison panquébécoise à la lumière des données du recensement de 2006 de Statistique Canada.

Louer un logement

Le coût moyen d'un logement en Abitibi-Témiscamingue, en 2006, était de 472 \$ par mois. Ce montant comprend le loyer, de même que les frais d'électricité, de chauffage et de services municipaux, s'il y a lieu. Au palmarès des régions où les logements sont les plus abordables, les régions ressources sont toutes au rendez-vous, l'Abitibi-Témiscamingue se situant au 4^e rang. En comparaison, il faut déboursier plus de 660 \$ pour louer un appartement à Montréal ou à Laval. En 2001, le loyer moyen était de 461 \$ dans la région.

Acheter une maison

Les propriétaires de la région déboursent quant à eux 637 \$ par mois, en moyenne, pour acquitter leur hypothèque, les frais d'électricité, de chauffage et de services municipaux, appelées principales dépenses de propriété. Le comparable à Montréal est de 1 043 \$, et, dans la province, de 817 \$.

Évidemment, en corollaire, la valeur des maisons est moindre ici, à 95 585 \$ en moyenne. Elles valent près du double dans l'ensemble du Québec (182 399 \$) et plus du triple à Montréal (306 766 \$). Notons toutefois que le parc de maisons de la région a pris de la valeur depuis 2001 car leur valeur moyenne était de 79 921 \$.

Dans les MRC

Au sein des MRC de la région, c'est en Abitibi-Ouest qu'il en coûte le moins cher pour se loger, à la fois en tant que locataire que comme propriétaire. C'est à Rouyn-Noranda qu'il en coûte le plus, la Vallée-de-l'Or demandant un investissement toutefois fort comparable, notamment aux propriétaires.

COÛTS D'HABITATION EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE ET AILLEURS, 2006

	Tous	Locataires	Propriétaires	
	Nombre moyen de pièces	Loyer brut	Principales dépenses de propriété	Valeur des maisons
Nord-du-Québec	5,9	330 \$	678 \$	80 059 \$
Gaspésie - Les Îles	6,2	455 \$	539 \$	85 311 \$
Bas-Saint-Laurent	6,2	459 \$	579 \$	99 206 \$
Abitibi-Témiscamingue	6,0	472 \$	637 \$	95 585 \$
Abitibi	6,2	466 \$	613 \$	95 203 \$
Abitibi-Ouest	6,3	416 \$	505 \$	69 815 \$
Rouyn-Noranda	5,9	492 \$	693 \$	103 551 \$
Témiscamingue	6,4	438 \$	607 \$	89 763 \$
La Vallée-de-l'Or	5,8	480 \$	692 \$	106 523 \$
Côte-Nord	6,0	472 \$	653 \$	91 497 \$
Mauricie	5,8	478 \$	628 \$	103 198 \$
Centre-du-Québec	5,9	482 \$	630 \$	114 252 \$
Saguenay - Lac-Saint-Jean	6,1	501 \$	679 \$	107 005 \$
Chaudière - Appalaches	6,2	516 \$	640 \$	121 289 \$
Estrie	5,8	531 \$	708 \$	154 095 \$
Montérégie	6,2	590 \$	848 \$	192 185 \$
Lanaudière	6,1	592 \$	806 \$	157 896 \$
Capitale-Nationale	5,6	597 \$	774 \$	155 316 \$
Laurentides	6,2	603 \$	855 \$	188 535 \$
Outaouais	6,2	631 \$	878 \$	178 014 \$
Montréal	5,0	662 \$	1 043 \$	306 766 \$
Laval	6,1	666 \$	951 \$	216 695 \$
Ensemble du Québec	5,8	603 \$	817 \$	182 399 \$

COMMUNICATIONS

INTERNET PREND DU GALLON

Internet : certains ne peuvent s'en passer tandis que d'autres réussissent à vivre sans, tantôt par choix, tantôt par dépit. Les premiers sont aujourd'hui beaucoup plus nombreux que les seconds en Abitibi-Témiscamingue, les deux tiers de la population adulte affirmant utiliser régulièrement Internet, tel que l'indique le plus récent décompte du CEFRIO¹.

D'année en année, le nombre de personnes qui naviguent régulièrement sur Internet est en augmentation dans la région. En 2007, 66,5 % des adultes indiquaient naviguer sur Internet sur une base hebdomadaire, alors qu'ils n'étaient que 56,3 % à le faire en 2005-2006.

Cette augmentation de dix points de pourcentage est parmi les plus importantes à être observées dans la province et atténue de moitié l'écart qui séparait le taux d'utilisation d'Internet ici et dans la moyenne du Québec. Elle est surtout attribuable à une plus grande présence sur le web des personnes âgées entre 35 et 54 ans. Notons qu'au Québec,

71,4 % de la population adulte a recours à Internet sur une base hebdomadaire.

À l'échelle des régions administratives, l'Abitibi-Témiscamingue se situe en 2007 au 10^e rang sur 16 quant à son taux d'utilisation d'Internet. Les régions plus centrales comme Montréal, Laval, la Capitale-Nationale, la Montérégie ou l'Outaouais affichent les taux les plus élevés, tandis qu'un bon lot de régions se situent au même niveau que l'Abitibi-Témiscamingue. Elles montrent des taux moins élevés, mais qui grimpent plus rapidement, réduisant l'écart qui s'était creusé. L'ensemble des régions ressources affichent une marque semblable en 2007,

le Saguenay-Lac-Saint-Jean et l'Abitibi-Témiscamingue devançant légèrement les autres.

Acheter en ligne

Si la navigation sur Internet ne compte pas autant d'adeptes ici que dans l'ensemble du Québec, l'achat en ligne y est relativement populaire. Plus d'un adulte sur cinq effectuait régulièrement des achats en ligne dans la région en 2007 (17,8 %), ce qui est légèrement supérieur à la moyenne québécoise de 16,9 %. La région se situe à cet égard au quatrième rang au Québec, et, entre 2005-2006 et 2007, c'est en Abitibi-Témiscamingue que l'on a remarqué la plus grande croissance quant à la popularité de ce type de pratique.

Rappelons qu'au cours des dernières années, la population de l'Abitibi-Témiscamingue semblait hésitante à transiger en ligne, la région occupant toujours les derniers rangs quant au commerce électronique. Ce n'est plus le cas aujourd'hui.

La récente hausse du taux d'achat en ligne est surtout attribuable aux femmes et aux jeunes adultes âgés entre 18 et 34 ans. Comme l'indique l'étude, l'éloignement des grands centres, qui fait en sorte que certains produits ne sont pas offerts dans les commerces de la région, peut expliquer une partie de cet intérêt pour le commerce électronique. La bonne performance du marché du travail, la hausse des revenus et la situation économique favorable sont également au nombre des facteurs explicatifs.

Les facteurs sexe et âge

Dans la région, l'écart entre le taux d'utilisation d'Internet des hommes (68,7 %) et celui des femmes (64,8 %) n'est pas significatif. C'est donc dire que les hommes et les femmes utilisent Internet avec la même assiduité.

UTILISATION D'INTERNET PAR LA POPULATION ADULTE DANS LES RÉGIONS DU QUÉBEC, 2004-2005 À 2007

Rang 2007	Région	Utilisent Internet sur une base hebdomadaire (%)			Variation entre 2007 et 2005-2006 (%)
		2007	2005-2006	2004-2005	
1	Montréal	77,9	71,1	68,6	6,8
2	Laval	74,9	66,9	64,3	8,0
3	Capitale-Nationale	73,1	67,9	65,1	5,2
4	Montérégie	72,3	66,2	63,2	6,1
5	Outaouais	71,0	72,4	68,9	- 1,4
6	Estrie	68,1	58,8	56,4	9,3
7	Lanaudière	67,3	63,0	57,3	4,3
8	Chaudière-Appalaches	67,2	57,2	50,9	10,0
9	Saguenay-Lac-Saint-Jean	66,8	58,4	52,9	8,4
10	Abitibi-Témiscamingue	66,4	56,3	52,4	10,1
11	Centre-du-Québec	66,0	55,6	50,0	10,4
12	Mauricie	66,0	55,6	50,0	10,4
13	Laurentides	64,5	60,5	55,9	4,0
14	Côte-Nord	64,0	63,8	55,9	0,2
15	Gaspésie-Les Îles	63,9	46,3	44,2	17,6
16	Bas-Saint-Laurent	63,8	54,5	52,0	9,3
	Ensemble du Québec	71,4	64,6	61,1	6,8

1. Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO). Source : CEFRIO, *NetRégions 2007*.

UTILISATION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE PAR LA POPULATION ADULTE DANS LES RÉGIONS DU QUÉBEC, 2004-2005 À 2007

Rang 2007	Région	Effectuent des achats en ligne régulièrement (%)			Variation entre 2007 et 2005-2006 (%)
		2007	2005-2006	2004-2005	
1	Montréal	20,9	19,9	17,1	1,0
2	Laval	20,7	14,0	15,0	6,7
3	Outaouais	18,5	20,5	14,6	-2,0
4	Abitibi-Témiscamingue	17,8	10,2	9,6	7,6
5	Montérégie	17,5	15,4	15,3	2,1
6	Capitale-Nationale	17,2	14,2	11,7	3,0
7	Laurentides	14,8	12,7	10,6	2,1
8	Lanaudière	14,7	12,9	13,9	1,8
9	Saguenay-Lac-Saint-Jean	14,3	11,2	9,8	3,1
10	Chaudière-Appalaches	14,2	11,0	11,0	3,2
11	Mauricie	13,1	10,1	7,9	3,0
12	Estrie	12,0	11,9	12,2	0,1
13	Gaspésie-Les Îles	10,7	8,6	7,5	2,1
14	Centre-du-Québec	10,2	10,1	7,9	0,1
15	Côte-Nord	9,8	15,1	11,8	-5,3
16	Bas-Saint-Laurent	9,5	14,0	8,1	-4,5
	Ensemble du Québec	16,9	15,1	13,5	1,8

Source : CEFRIO, *NetRégions 2007*.

Les femmes de la région ont fait un usage accru du réseau au cours de 2007 car, lors des deux précédents sondages, on notait une différence significative par rapport aux hommes. Les femmes et les hommes de la région montrent également un intérêt comparable pour les transactions en ligne.

Si les femmes d'ici sont aussi branchées que les hommes, ce n'est pas le cas dans l'ensemble du Québec, à Montréal ou dans la Capitale-Nationale, où les hommes sont de plus fervents utilisateurs du réseau.

Contrairement au sexe, l'âge est un facteur discriminant quant à l'utilisation d'Internet dans la région. Si les 18-34 ans et les 35-54 ans sont aussi nombreux à utiliser Internet régulièrement (les taux dépassant 80 %), chez les 55 ans et plus, l'utilisation régulière diminue radicalement, le taux n'atteignant pas 30 %. Sans surprise, les 55 ans et plus sont également deux fois moins enclins que la moyenne de la population régionale à effectuer des achats en ligne (9,0 %).

Une vue d'ensemble

Dans l'ensemble du Québec, 71,7 % des adultes étaient branchés à Internet à leur domicile. La plupart disposaient d'une connexion à haute vitesse, soit 82,7 % des personnes branchées, tandis que 12,4 % se connectaient en basse vitesse, par choix ou par nécessité.

Ils démontrent une grande aisance à naviguer sur la toile, puisque 84,4 % des internautes québécois se disent très ou assez à l'aise avec l'utilisation d'Internet. Invités à quantifier leur niveau d'habileté, ils s'accordent en moyenne la note de 7 sur 10. Les fonctionnalités les plus utilisées sont le courrier électronique (64,7 %), le clavardage (33,5 %), le téléchargement ou l'écoute de musique (27,3 %), le téléchargement ou le visionnement de vidéos (19,8%) et les jeux en ligne ou en réseau (16,4 %). L'utilisation d'Internet à des fins personnelles est en moyenne de 6,3 heures par semaine.

Source : CEFRIO, *NetRégions 2007. Portrait de l'utilisation des TI et d'Internet en région*, 2008.

SONDAGE

INTERNET EN ABITIBI- OUEST...

Au printemps dernier, la SADC d'Abitibi-Ouest a fait paraître les résultats d'un vaste sondage mené auprès de 2 300 élèves des niveaux primaire et secondaire du territoire. L'enquête souhaitait mieux connaître leurs habitudes d'utilisation d'Internet.

On y apprend que 90 % des jeunes interrogés ont accès à Internet à partir de la maison, dont 70 % à haute vitesse.

- La proportion d'élèves qui utilisent l'ordinateur plus de deux heures par jour est de 24 % chez les 1-2-3^e année du primaire, de 21 % chez les 4-5-6^e année et grimpe à 39 % au secondaire.
- Internet est utilisé pour les devoirs dans le cas de 11 % des élèves de 1-2-3^e année du primaire, 21 % des 4-5-6^e année et 56 % des élèves du secondaire.
- Les jeux vidéo comptent parmi les passe-temps de 60 % des élèves de 1-2-3^e année du primaire, 82 % des 4-5-6^e année et 55 % des élèves du secondaire.
- Le clavardage compte 29 % d'adeptes chez les 1-2-3^e année du primaire, 65 % chez les 4-5-6^e année et 83 % au secondaire.

Source : Société d'aide au développement des collectivités d'Abitibi-Ouest, *Nos jeunes et l'Internet*, communiqué, 2008.

HOMMES-FEMMES

LES SOINS AUX ENFANTS

Traditionnellement, les femmes ont toujours consacré davantage de temps aux soins aux enfants que les hommes. Ces soins réfèrent au temps consacré à s'occuper d'eux à la maison, sans échange de rémunération : aide aux devoirs, jeux, courses, repas, etc. Qu'en est-il en 2006 ? Comparaison de l'évolution des mœurs sur une décennie.

En 2006, on doit faire le constat que les soins aux enfants reposent encore grandement sur les épaules des femmes : elles sont deux fois plus nombreuses que les hommes à leur consacrer plus de 30 heures par semaine (16 % comparativement à 8 %).

On remarque toutefois que les hommes de la région y consacrent aujourd'hui davantage de temps qu'ils ne le faisaient il y a dix ans. Ils sont à la fois légèrement moins nombreux à leur consacrer peu de temps et, inversement, légèrement plus nombreux leur consacrer un nombre d'heures substantiel. Les mœurs évoluent donc lentement de ce côté. Quant

aux femmes, leur comportement a peu changé entre 1996 et 2006.

Si l'on compare la situation régionale à celle notée au Québec en 2006, on remarque que les hommes et les femmes consacrent un temps semblable aux soins aux enfants. L'unique écart se remarque chez les femmes d'ici, qui sont légèrement plus nombreuses que celles du Québec à consacrer plus de 60 heures à s'occuper des enfants. Cela s'explique entre autres par le fait que les mères de la région sont moins présentes sur le marché du travail que celles de l'ensemble du Québec.

TEMPS CONSACRÉ AUX SOINS AUX ENFANTS SANS PAYER OU SANS SALAIRE PAR SEMAINE, SELON LE SEXE, ABITIBI-TÉMISCAMINGUE ET QUÉBEC, 1996 ET 2006

	1996		2006	
	Région	Québec	Région	Québec
Hommes (15 ans et plus)				
Aucune heure	60,7 %	65,0 %	62,5 %	65,4 %
Moins de 5 heures	13,8 %	12,7 %	12,1 %	11,7 %
De 5 à 14 heures	12,6 %	11,3 %	10,6 %	10,2 %
De 15 à 29 heures	7,1 %	6,1 %	7,1 %	6,5 %
De 30 à 59 heures	3,3 %	3,0 %	4,3 %	3,7 %
60 heures et plus	2,5 %	1,9 %	3,3 %	2,5 %
Femmes (15 ans et plus)				
Aucune heure	50,8 %	57,6 %	54,3 %	59,3 %
Moins de 5 heures	11,5 %	10,3 %	11,9 %	10,6 %
De 5 à 14 heures	12,7 %	11,1 %	10,3 %	9,8 %
De 15 à 29 heures	9,2 %	8,0 %	7,9 %	7,4 %
De 30 à 59 heures	7,6 %	6,5 %	7,2 %	6,2 %
60 heures et plus	8,1 %	6,6 %	8,4 %	6,7 %

Source : Statistique Canada, Recensements de 1996 et 2006.



L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue
170, avenue Principale, bureau 102
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 4P7

Téléphone : 819 762-0774 et 1 866 762-0774
Télécopieur : 819 797-0960
www.observat.qc.ca

Pour recevoir gratuitement ce bulletin
en format PDF, abonnez-vous :
observatoire@observat.qc.ca

ISSN : 1915-5050 (Imprimé)
ISSN : 1916-4963 (En ligne)
1 350 abonnés

Luc Blanchette, 4 avis : *Avis sur l'industrie bioalimentaire en Abitibi-Témiscamingue*, *Avis sur l'industrie de la construction en Abitibi-Témiscamingue et dans le Nord-du-Québec*, *Avis sur l'industrie minière en Abitibi-Témiscamingue et dans le Nord-du-Québec*, *Avis sur l'industrie forestière en Abitibi-Témiscamingue (avec annexes pour le Nord-du-Québec)*, Service Canada, 2008.

Statistique Canada, *Profil du temps passé devant un écran par les adultes canadiens*, 2008.

Observatoire de la culture et des communications du Québec, *La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2007*, 2008. Et : *État des lieux du patrimoine des institutions muséales et des archives - Cahier 5 Territoires*, 2008.

Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue, *Consultation sur le patrimoine culturel. Un regard neuf sur le patrimoine culturel*, mémoire, 2008. Et : *Avis sur le livre vert portant sur la révision du régime forestier québécois*, mémoire, 2008.

Hydro-Québec. *Profil régional des activités d'Hydro-Québec - 2007*, 2008.

Desjardins, Études économiques régionales, *Survol de la situation économique. Abitibi-Témiscamingue*, 2008.

Développement économique et régional et Recherche, *Portrait socioéconomique des régions du Québec - Édition 2008*, 2008.

Institut de la statistique du Québec, *Bulletin statistique régional- Abitibi-Témiscamingue - Édition 2008*, 2008.

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec, *Résultats aux épreuves uniques de juin 2007 et diplomation*, 2008.

Hyperliens vers ces documents :
www.observat.qc.ca/trouvailles.htm

Rédaction
Julie Thibeault : julie@observat.qc.ca

Collaboration
Mariella Collini : mariella@observat.qc.ca
Lili Germain : lili@observat.qc.ca