



l'observatoire

Noms de famille



Les noms de famille font partie du patrimoine et sont le reflet de l'histoire. En Abitibi-Témiscamingue, le corpus de noms de familles différents s'élève à 61 351 noms, dont plus du tiers n'apparaissent qu'une seule fois ! Petit survol des patronymes les plus souvent rencontrés dans la région et dans ses MRC.

En se promenant aux cinq coins de la région, les chances sont fortes de croiser des Gagnon, Roy, Morin, Gauthier ou Tremblay. Par contre, la tendance n'est pas uniforme. On retrouve moins de Gagnon qu'ailleurs au Témiscamingue, moins de Gauthier dans la Vallée-de-l'Or et dans la MRC d'Abitibi, et moins de Tremblay dans la MRC d'Abitibi et dans celle de Témiscamingue. Chaque MRC a un palmarès qui lui est propre, bien que plusieurs noms se retrouvent dans les 10 noms les plus courants de plusieurs d'entre elles.

Les dix noms les plus populaires de la région sont portés par 8 % de l'ensemble de la population. Si on élargit cette sélection aux 50 premiers noms, on remarque qu'ils regroupent 24 % de la population, soit près du quart.

L'indice d'isonymie

L'indice d'isonymie illustre la probabilité que deux personnes choisies au hasard portent le même nom de famille. Il est de 12 pour 10 000 au Québec et de 21 en Abitibi-Témiscamingue.

La généalogie

Dans la région, 11 % de la population de 15 ans et plus s'intéresse à la **généalogie** et à l'**histoire** au point d'en faire une pratique régulière. Ce pourcentage est de 16 % au Québec.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *La pratique culturelle au Québec en 2004*.

Les dix noms de famille les plus courants dans les MRC de l'Abitibi-Témiscamingue

	MRC d'Abitibi	MRC d'Abitibi-Ouest	Ville de Rouyn-Noranda	MRC de Témiscamingue	MRC de La Vallée-de-l'Or
1	Roy	Morin	Gagnon	Gauthier	Papatie
2	Gagnon	Gagnon	Roy	Polson	Gagnon
3	Perron	Gauthier	Tremblay	Girard	Roy
4	Audet	Bédard	Côté	Gaudet	Tremblay
5	Fortin	Tremblay	Mercier	Lefebvre	Côté
6	Caron	Roy	Boucher	Roy	Morin
7	Morin	Lavoie	Gauthier	Côté	St-Pierre
8	Plante	Fortin	Bélanger	Barrette	Dumont
9	Thibault	Bouchard	Lefebvre	Morin	Boucher
10	Gagné	Dubé	Morin	Bergeron	Fortin

Ce mois-ci :

- Les noms de famille les plus répandus dans la région, un dossier sur le stress de la vie quotidienne et le magasinage, tendance du tourisme actuel.

Noms de famille les plus courants dans la région

Rang	Nom
1	Gagnon
2	Roy
3	Morin
4	Gauthier
5	Tremblay
6	Côté
7	Boucher
8	Fortin
9	Bélanger
10	Girard
11	St-Pierre
12	Lefebvre
13	Caron
14	Lavoie
15	Bédard
16	Trudel
17	Mercier
18	Audet
19	Bergeron
20	Perron
21	Bouchard
22	Lévesque
23	Cloutier
24	Ouellet
25	Grenier
26	Lessard
27	Gagné
28	Dubé
29	Paquette
30	Paquin
31	Papatie
32	Pelletier
33	Poirier
34	Beaudoin
35	Leclerc
36	Plante
37	Fournier
38	Thibault
39	Gélinas
40	Fortier
41	Gilbert
42	Richard
43	Bernier
44	Pépin
45	Rivard
46	Landry
47	Bolduc
48	Goulet
49	Perreault
50	Champagne

Source : Institut de la statistique du Québec, *Les noms de famille au Québec : aspects statistiques et distribution spatiale*, 2006. http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/demograp/noms_famille_pdf.htm

Stress et vie quotidienne



Le stress de la vie quotidienne fait couler beaucoup d'encre ces derniers temps. Qu'en est-il en Abitibi-Témiscamingue ? Notre éloignement des grands centres – et de leur frénésie – nous garantit-il une vie moins stressante ? Bénéficions-nous ici d'un soutien social plus dense ? Ressentons-nous un plus fort sentiment d'appartenance à la région que ce qu'on peut noter ailleurs au Québec ? L'Enquête de santé dans les collectivités canadiennes de Statistique Canada venant de paraître nous aide à répondre à ces questions.

Face au stress de la vie quotidienne, les Témiscabitiens se distribuent comme suit : 16 % disent n'en vivre aucun, 61 % vivent un stress quotidien léger et 23 % qualifient leur niveau de stress d'assez intense. Est-ce peu, est-ce beaucoup ? Tout dépend avec qui on se compare ! Si on se concentre sur les personnes disant vivre un stress assez intense au quotidien, on remarque que les résidents de la région sont légèrement moins stressés que la moyenne des Québécois, mais davantage que ceux de quelques autres régions de ressources. Ainsi, le stress ressenti est sensiblement moins important dans le Nord-du Québec, sur la Côte-Nord et au Saguenay-Lac-Saint-Jean qu'ici. On peut dire du niveau de stress qu'il s'intensifie avec la densité urbaine : 27 % des Montréalais et des Lavallois qualifient leur niveau de stress d'assez intense et cette part atteint son maximum en Outaouais (28 %), ce qui en fait la région où les gens se disent le plus stressés.

Se comparer à soi-même

Cette même question concernant le stress ressenti dans la vie quotidienne a aussi été posée aux Témiscabitiens en 2003 et en 2000-2001 car le vaste sondage de Statistique Canada (le plus important outre le recensement) se répète tous les deux ans. On peut donc comparer l'évolution dans le temps de la prévalence du stress. On remarque que, présentement, moins de gens disent vivre un stress assez intense qu'il y a quelques années (23 % en 2005, 28 % en 2003 et 28 % en 2000-2001). Toutefois, davantage mentionnent vivre un stress léger (61 % en 2005, 58 % en 2003 et 53 %

Niveau de stress dans la vie quotidienne selon le sexe, Abitibi-Témiscamingue et Québec, %, 2005

	Aucun	Léger	Assez intense
Abitibi-Témiscamingue	16,1	60,6	23,3
Hommes	17,2	58,5	24,1
Femmes	15,0	62,5	22,4
Québec	14,4	59,3	26,0
Hommes	16,1	57,5	26,0
Femmes	12,7	60,9	25,9

Les deux extrêmes

Parmi l'ensemble des régions du Québec, les personnes les plus stressées sont les femmes habitant Laval (29 % vivent un stress assez intense), et les moins stressées sont les femmes habitant le Nord-du-Québec (14 %).

en 2000-2001). Par contre, la part de gens ayant la chance de ne vivre aucun stress ne suit pas une tendance linéaire. Les gens jugeant ne vivre aucun stress sont plus nombreux en 2005 qu'ils ne l'étaient en 2003, mais moins nombreux qu'en 2000-2001.

Les femmes d'ici et celles de la province, en dépit de quelques minces différences, affirment vivre un niveau de stress comparable à celui des hommes.

Part de la population disant vivre un niveau de stress assez intense dans leur vie quotidienne, régions du Québec, %, 2005

Outaouais	28,3
Montréal	27,5
Lanaudière	27,4
Montréal	27,1
Laval	27,1
Chaudière-Appalaches	26,7
Laurentides	26,5
Capitale-Nationale	24,7
Estrie	24,2
Bas-Saint-Laurent	23,7
Abitibi-Témiscamingue	23,3
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	22,2
Mauricie et Centre-du-Québec	22,1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	20,6
Côte-Nord	18,8
Nord-du-Québec	18,0
Ensemble du Québec	26,0

sentiment d'appartenance

La santé mentale

Si 84 % de la population régionale doit composer avec un stress léger ou assez intense, on note par ailleurs que les trois quarts des Témiscabitiens considèrent leur santé mentale très bonne, voire excellente. Si on leur ajoute ceux qui la qualifient de bonne, on arrive à 95 % de la population régionale. On ne note pas de différences marquées entre les hommes et les femmes de la région ni entre les Québécois et les résidents d'ici.

L'étude nous indique aussi que 73 % des Témiscabitiens bénéficient d'un soutien social qu'ils qualifient d'élevé, ce qui est comparable à la moyenne provinciale (75 %). Il est surprenant de noter que là où les gens se disent les plus stressés (Outaouais), ils disent aussi pouvoir bénéficier d'un soutien social élevé. Inversement, là où ils se disent le moins stressés (Nord-du-Québec), ils ne peuvent compter sur un soutien social aussi élevé qu'ailleurs.

Le sentiment d'appartenance

Parallèlement, on note que plus de la moitié de la population régionale (55 %) ressent un fort sentiment d'appartenance à sa communauté, et les hommes encore davantage que les femmes. Cette part est de 53 % au Québec. Les habitants des régions plus éloignées des grands centres semblent davantage attachés à leur communauté, particulièrement sur la Côte-Nord, dans le Nord-du-Québec et en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Sentiment d'appartenance à la communauté,
Abitibi-Témiscamingue et Québec, %, 2005

	Très fort ou plutôt fort	Plutôt faible	Très faible
Abitibi-Témiscamingue	54,6	31,4	11,2
Hommes	57,7	27,6	10,3
Femmes	51,4	35,3	12,0
Québec	53,0	31,6	12,2
Hommes	54,1	30,6	12,0
Femmes	51,8	32,6	12,4

La latitude de décision au travail

Dans la région, 54 % de la population (56 % des hommes, 51 % des femmes) estime disposer d'une latitude de décision qualifiée d'élevée au travail. Le taux est identique à Montréal. Au Québec, c'est 55 % des employés qui font cette affirmation (58 % les hommes, 51 % les femmes).

Part de la population disant bénéficier d'un niveau de soutien social élevé, régions du Québec, %, 2005

Nord-du-Québec	70,6
Bas-Saint-Laurent	69,7
Montréal	71,0
Abitibi-Témiscamingue	72,9
Chaudière-Appalaches	74,0
Mauricie et Centre-du-Québec	74,8
Ensemble du Québec	75,1
Capitale-Nationale	75,3
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	75,3
Lanaudière	75,4
Laurentides	75,4
Côte-Nord	76,6
Laval	76,8
Saguenay-Lac-Saint-Jean	77,4
Etrie	77,5
Montérégie	78,6
Outaouais	82,2

Part de la population disant vivre un sentiment d'appartenance très fort ou fort à leur communauté, régions du Québec, %, 2005

Laval	43,9
Lanaudière	48,0
Capitale-Nationale	51,3
Outaouais	51,6
Chaudière-Appalaches	52,1
Montérégie	52,1
Laurentides	52,7
Montréal	53,1
Mauricie et Centre-du-Québec	53,8
Abitibi-Témiscamingue	54,6
Etrie	54,8
Saguenay-Lac-Saint-Jean	58,7
Bas-Saint-Laurent	64,3
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	69,1
Nord-du-Québec	72,0
Côte-Nord	72,7
Ensemble du Québec	53,0

Source : tous ces tableaux sont tirés de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes 2005 de Statistique Canada. http://www.statcan.ca/francais/freepub/82-221-XIF/2006001/high_f.htm

Le magasinage !



Saviez-vous que le magasinage constitue l'activité numéro 1 du touriste ? Eh oui, peu importe la nationalité, le shopping fait partie intégrale de l'expérience touristique et demeure l'activité favorite du voyageur. Coup d'œil sur ce phénomène souvent ignoré et sous-estimé.

Selon le Réseau de veille en tourisme, différentes études américaines ont démontré que :

- Le shopping est l'activité la plus populaire (30 %), suivie de la visite de parents et d'amis (27 %).
- C'est aussi l'activité numéro 1 des groupes multiethniques.
- Lors d'un voyage avec des enfants, le shopping fait partie des activités les plus populaires (32 %), suivi d'un événement familial ou social (31 %).
- Il constitue souvent un complément à la visite de parcs thématiques (40 %).

En Abitibi-Témiscamingue, le magasinage est la troisième activité la plus populaire après la visite de parents et celle d'amis. Parmi les touristes ayant fréquenté la région en 2002, 44 % ont, entre autres activités, opté pour des séances de magasinage. Ce fut le cas de 32 % de l'ensemble des touristes ayant pris des vacances au Québec.

Une niche pour les régions plus rurales

Une autre étude aborde le potentiel du magasinage en tant que marché de niche dans les milieux ruraux au Canada. Elle en vient à la conclusion que ce segment de marché est significatif et viable car les touristes apprécient le caractère authentique de l'artisanat local et des produits du terroir. Plusieurs traits distinguent le voyageur qui visite les milieux ruraux (moins de 100 000 habitants selon l'étude) du voyageur moyen :

- Il visite plus souvent des parents et amis.
- Bien que les deux groupes voyagent beaucoup en été, cette clientèle voyage plus que la moyenne des voyageurs canadiens en automne.
- Elle voyage plus souvent en famille, avec des enfants.
- Généralement, le shopping s'insère parmi de multiples autres activités (visite de sites historiques, excursions, fréquentation des bars et clubs).
- Elle part plus souvent pour une escapade d'une journée, ou plus de sept jours.
- La personne qui magasine est plus souvent mariée et de sexe féminin.
- Les groupes d'âge des 18-24 ans et des 45-64 ans sont plus fortement représentés.
- Ces personnes sont moins scolarisées que la moyenne des voyageurs et sont plus nombreuses à avoir un revenu se situant entre 20 000 \$ et 59 000 \$.

Une tendance là pour rester !

Parmi les grandes prévisions de l'industrie du tourisme pour la prochaine décennie, le magasinage figure bel et bien au palmarès. On indique que « le magasinage, du méga centre commercial à la petite boutique d'artisanat, deviendra une activité incontournable pour les destinations touristiques ».

Sources : Réseau de veille en tourisme. *Magasiner, l'activité numéro 1 du touriste !* 15 juin 2005. *Les grandes tendances qui révolutionneront l'industrie touristique à l'aube du 3^e millénaire*, 12 août 2004. http://www.veilletourisme.ca/ft/resultats_recherche_article.aspx?id_article=478
Tourisme Québec. *Les touristes québécois au Québec en 2002*, 2004.

Sorti des presses



Ministère du Développement durable et de l'Environnement. *Bilan annuel de conformité environnementale - Secteur minier et secteur pâtes et papiers - édition 2004*, 2006.

Ministère de la sécurité publique. *La criminalité commise dans un contexte conjugal au Québec, Statistiques 2004*, et *Les agressions sexuelles - Statistiques 2004* (disponibles aussi de 1997 à 2002), 2006.

Tourisme Québec. *Portrait statistique du secteur de l'hébergement au Québec en 2005*, 2006.

Groupe DBSF, DEVAMCO, DEC, Emploi-Québec et Tourisme-Québec. *Plan stratégique de développement et de marketing 2007-2012 - préliminaire*, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, 2006.

Société d'habitation du Québec. *Conditions d'habitation des ménages québécois vivant en milieu rural*, et *Les ménages d'une seule personne et le logement au Québec*, 2006.

Mercier, André. *Les coopératives d'habitation au Québec (édition 2005)*, Direction des coopératives du MDEIE, 2006.

Ministère des Ressources naturelles et de la Faune. *Plan de gestion de l'ours noir 2006-2013*, 2006.

Bellot, Sylvie. *Le cancer en Abitibi-Témiscamingue. Le point sur l'incidence en 2001 et la mortalité en 2002*, Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue, 2006.

Ministère de l'Éducation. *Personnes inscrites aux services d'alphabétisation des commissions scolaires du Québec et Profil statistique 2002-2003, (années antérieures disponibles)*, 2006.

Hyperliens vers ces documents :
www.observat.qc.ca/trouvailles.htm

Rédaction : Julie Thibeault : julie@observat.qc.ca
Collaboration : Lili Germain : lili@observat.qc.ca
Mariella Collini : mariella@observat.qc.ca

Tirage : 750 exemplaires

