



Les portraits de la région

www.observat.qc.ca

version abrégée

OBSERVATOIRE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Le tourisme

De par le monde, l'industrie touristique est perçue de plus en plus comme un volet important de l'économie. Le tourisme est l'une des seules industries à être présentes dans chacune des régions du Québec. Cependant, toutes n'ont pas atteint le même degré de développement. Depuis quelques années, on note un changement d'attitude envers la destination de l'Abitibi-Témiscamingue, qui figure de plus en plus souvent au carnet de voyage des touristes québécois.

Selon le ministère du Tourisme, on estime que 646 000 touristes de toutes provenances ont découvert l'Abitibi-Témiscamingue en 2004, ce qui représente une proportion de 2,1 % des touristes ayant visité le Québec. La région se situe ainsi au 15^e rang des 20 régions touristiques. Les dépenses engagées par les touristes ont atteint 111 M\$.

De nombreux touristes québécois

Le Québécois demeure le plus important client de l'Abitibi-Témiscamingue, tant sur le plan du volume des voyages que des recettes touristiques. Les touristes québécois représentent 84 % de la clientèle touristique de la région et 80 % des dépenses, soit 89 M\$ annuellement. Cela signifie que 20 % des dépenses touristiques proviennent de touristes d'ailleurs au Canada, des États-Unis et du reste du monde. En détail, les touristes venant d'une autre province canadienne représentent 12 % de l'achalandage et sont responsables de 11 % des dépenses (12 M\$). Les Américains représentent, quant à eux, près de 3 % de l'ensemble des touristes et leurs dépenses, 5 % de toutes les retombées touristiques dans la région (6 M\$). Enfin, les touristes provenant des marchés internationaux (France, Royaume-Uni, Mexique, etc.) autres que les États-Unis dépensent, toutes proportions gardées, trois fois plus (4 M\$ ou 3 %) que leur poids (1 %).

Bien se comprendre

Dans le cadre de ce document, un **touriste** peut être un résident de la région tant qu'il combine un déplacement de 80 kilomètres ou plus dans une direction (aller ou retour) ainsi qu'une nuitée à l'extérieur de son domicile. Il peut dormir chez des parents ou des amis, dans une résidence secondaire (chalet ou camp) ou dans des infrastructures privées d'hébergement (hôtels, pourvoiries, camping, etc.). Une même personne peut être comptabilisée plus d'une fois selon le nombre de voyages effectués dans la région. Par exemple, une personne ayant réalisé quatre voyages dans la région compte pour quatre touristes. Les motifs de voyage sont la visite de parents ou d'amis, l'agrément ou diverses raisons personnelles ou professionnelles (affaires ou congrès).

Signe que le tourisme va bien, l'achalandage des bureaux d'information touristique de la région a enregistré en 2005 une légère hausse comparativement à l'été précédent, et ce, malgré que leur fréquentation cède du terrain à la quête d'informations sur Internet. Entre le 20 juin et le 5 septembre 2005, les bureaux d'information touristique de l'Abitibi-Témiscamingue ont accueilli environ 34 822 personnes.

Une région qui attire d'elle-même ...

Un récent sondage a été réalisé auprès de touristes âgés de 18 ans et plus qui ont visité l'Abitibi-Témiscamingue à l'été 2005. Bon départ pour la destination Abitibi-Témiscamingue : la réputation de la région elle-même a servi de déclencheur à leur venue, et ce, bien avant la visite de parents et d'amis comme c'était souvent le cas il y a quelques années. Ainsi, 61 % des touristes venus dans la région l'ont fait afin de la découvrir sous ses différentes facettes (attraits, musées et expositions et activités de plein air), suivi du tiers pour visiter des parents et des amis. Autre fait intéressant, la grande majorité (88 %) des touristes venus dans la région n'ont pas hésité avant de s'y rendre. Parmi ceux qui avaient manifesté quelques hésitations, les autres destinations considérées étaient la Côte-Nord, le Saguenay-Lac-Saint-Jean et la Gaspésie.

... et qui marque des points !

Globalement, les caractéristiques distinctives de l'Abitibi-Témiscamingue perçues par les touristes font référence à la beauté des paysages, à l'accueil des résidents, aux forêts et aux mines et à l'immensité du territoire. Ensuite, le plaisir éprouvé lors de la découverte du territoire a été noté. Sont-ils satisfaits de leur voyage ? Le taux de satisfaction des touristes s'élève à 8,6 sur 10, ce qui représente une note tout à fait appréciable considérant la « jeunesse » de l'industrie touristique. Ce taux de satisfaction serait attribuable à la grande satisfaction des touristes quant à l'accueil (note de 8,9 sur 10). À l'inverse, les éléments touchant la variété dans les activités offertes ainsi que l'hébergement et la restauration ont obtenu des notes de satisfaction moins élevées.

Cette version abrégée du portrait du tourisme a été réalisée en mars 2006 et sera éventuellement remise à jour. Surveillez l'onglet Publications de notre site Internet pour en obtenir la plus récente version ou encore pour consulter l'édition intégrale : www.observat.qc.ca

L'offre touristique actuelle

Depuis 1995 jusqu'à aujourd'hui, le développement touristique de l'Abitibi-Témiscamingue a principalement reposé sur son potentiel et ses atouts naturels. La stratégie touristique visait le développement et la consolidation des cinq produits d'appel qui suivent. Toutefois, selon l'âge du produit, la disponibilité du financement ou l'intérêt des promoteurs et du milieu, le développement ou la consolidation de ces produits peuvent différer d'un territoire à l'autre.

Le « circuit »

L'Abitibi-Témiscamingue propose trois circuits touristiques reliés à son patrimoine historique, culturel, naturel et industriel. Les routes des prospecteurs et des défricheurs couvrent les sites touristiques de l'Abitibi alors que le parcours des « Mémoires des chemins d'eau » (anciennement la route des « Pionniers ») valorise les sites du Témiscamingue. Il est estimé que 25 % des touristes visitent une région par l'entremise des circuits¹. Pour 2004, le nombre de touristes ayant découvert la région de cette façon se chiffrait à 161 500.

La motoneige

Depuis septembre 2003, l'Abitibi-Témiscamingue figure au palmarès des 10 destinations les plus appréciées des motoneigistes en Amérique du Nord. Avec plus de 3 650 kilomètres de sentiers de motoneige fédérés, les retombées de cette activité sont principalement le fait des adeptes de la région (88 %), même si le nombre de touristes est plus important. Grâce aux campagnes de promotion des trois dernières années, Tourisme Abitibi-Témiscamingue estime que les recettes liées à la pratique de la motoneige sont de 45 M\$ environ en 2004-2005.

La chasse et la pêche

Dans le cadre d'une étude intitulée *La faune et la nature, Ça compte!*², réalisée par le ministère des Ressources naturelles et de la Faune, le tourisme lié spécifiquement à la pêche, à la chasse et aux déplacements d'intérêt faunique (observation de la faune, photographie animalière, ornithologie, etc.) a attiré 81 453 personnes résidant à l'extérieur de la région. Quelque 38 M\$ ont été injectés dans l'économie régionale, ce qui représente 10 % des dépenses touristiques liées à la faune au Québec. Les visiteurs qui résident dans les pourvoiries de la région consacrent majoritairement leur séjour à la pêche (83 %) et à la chasse (6 %). Les autres se tournent vers des activités de plein air sans prélèvement faunique (11 %) comme le canot, la motoneige, la randonnée pédestre ou l'interprétation de la nature.

Émergence de produits et innovation

L'Abitibi-Témiscamingue propose divers circuits, plus ou moins longs, auxquels se sont greffés de nouveaux produits touristiques à caractère culturel, agrotouristique et ethnoculturel. Depuis une dizaine d'années, les intervenants innovent afin de répondre aujourd'hui aux nouvelles tendances des marchés de demain. Ils misent notamment sur l'offre de forfaits régionaux de qualité afin de vendre notre destination sur les marchés québécois, ontarien et international.

Le tourisme culturel

Les voyageurs d'aujourd'hui sont ceux qui « veulent apprendre, découvrir et vivre des expériences uniques. Ils recherchent une forme d'interactivité ». Les thèmes les plus populaires réfèrent à la culture, au patrimoine, à l'histoire et à l'architecture, à l'histoire naturelle, à la faune et à la flore, aux arts de la scène et aux festivals, à l'archéologie, à l'anthropologie et aux cultures autochtones.

L'Abitibi-Témiscamingue n'échappe pas au regain de popularité dont jouit le tourisme culturel. L'offre culturelle (musées, galeries et événements) a été bonifiée par la création de musées d'interprétation (le Dispensaire de la Garde, le Musée de Guérin, etc.). Certains lieux culturels ont aussi intégré à leur produit de base un autre produit. À titre d'exemple, l'École du Rang II incorpore à ses lieux une pièce théâtrale participative qui relate le quotidien des années 40 en Abitibi, pièce intitulée « La vie dans le rang II ». Le Café des Rumeurs, situé dans l'ancien presbytère de Gallichan, expose des pièces de la collection archéologique de Joseph Bérubé. Le Musée minéralogique est venu améliorer la qualité de son exposition par l'ajout de modules interactifs. La culture s'est même alliée à l'offre touristique « nature » du Parc national d'Aigubelle, avec « Aigubelle en spectacle ». Le parc est le seul dans le réseau des parcs nationaux du Québec à offrir ce type de produit.

D'autres intervenants ont travaillé à créer un ou des itinéraires axés sur des thématiques marquantes et spécifiques de notre développement et qui s'inscrivent dans ce que certains appellent le « tourisme de mémoire ». Au plan local, la démarche du Témiscamingue en vue de consolider ses sites patrimoniaux par l'entremise de son parcours « Mémoires des chemins d'eau » en est un exemple. Ce circuit, composé de six sites patrimoniaux, est considéré comme l'un des plus grands réseaux de centres d'interprétation au Québec. À l'échelle régionale, le *Guide de découvertes patrimoniales et touristiques - L'Abitibi-Témiscamingue... lieux de mémoire* s'inscrit dans cette optique. Rappelons que ce guide présente une trentaine d'attrait patrimoniaux qui mettent en lumière le patrimoine naturel, l'héritage des Premières Nations, les phases de la colonisation ainsi que du développement minier et forestier de la région. Un autre produit d'envergure allie culture et événement. La Troupe À Coeur ouvert est ainsi allée de l'avant avec un tout nouveau spectacle à grand déploiement intitulé « Le Paradis du Nord », qui relate les grands pans de notre histoire.

Le tourisme industriel est un autre genre omniprésent dans la région. Que l'on pense notamment au circuit touristique forestier, au seul lieu de gestion de la production et du transport de l'électricité accessible au public à travers la province (centre de téléconduite d'Hydro-Québec situé à Rouyn-Noranda), les cen-

trales hydrauliques sises sur le cours supérieur de la rivière des Outaouais, les visites de la Falconbridge Limitée Fonderie Horne ou du village minier de Bourlamaque/La Cité de l'Or.

L'agrotourisme

L'agrotourisme est une autre activité qui répond bien au désir de plusieurs touristes d'apprendre tout en voyageant. Bien qu'une partie du territoire régional soit agricole, l'agrotourisme est un pan de l'industrie touristique qui est sous-exploité. Une quarantaine d'entreprises de partout dans la région ouvrent leurs portes aux visiteurs, principalement au Témiscamingue, en Abitibi-Ouest et en Abitibi. Depuis quelques années, l'événement de la Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien prend de l'ampleur, démontrant l'engouement d'un nombre croissant de personnes pour ce type d'événement.

Le tourisme autochtone

En Abitibi-Témiscamingue, au cours des dernières années, la présence autochtone s'est illustrée à travers la mise en place de séjours nature, aventure et plein air, en lien avec l'interprétation de leur culture. L'offre du forfait Bercé par l'Harricana consiste en une expédition de 200 kilomètres sur la rivière Harricana en canot, en compagnie de guides algonquins qualifiés. La communauté algonquine de Hunter's Point est propriétaire de Anishnabek Outfitting Inc., qui offre des services de location et de vente de canots et kayaks, des programmes d'interprétation de la nature de même que des voyages guidés. L'exposition « Un peuple, une histoire » présentée à Pikogan est une autre initiative à signaler. Bien qu'il s'agisse d'un projet futur, les études et les travaux de mise en valeur de la Pointe Apitipik au bord du lac Abitibi représente une belle opportunité pour mettre en valeur la présence autochtone dans la région.

Le tourisme de plein air

En Abitibi-Témiscamingue, plusieurs avenues de développement pour le tourisme de plein air se sont structurées depuis peu. La région compte désormais sur l'outil de promotion conçu par le Réseau d'observation faunique de l'Abitibi-Témiscamingue qui dévoile les plus beaux sites touristiques naturels de la région. Il s'agit du Centre éducatif forestier du lac Joannès, du Marais Antoine, du Marais Laperrière, du Parc national d'Aiguebelle, du Refuge Pageau et de la ZEC Kipawa. Au Témiscamingue, le Centre thématique fossilière offre divers forfaits-fossiles depuis quelques années. Parmi les projets en devenir, le Parc national Opémican est l'un des projets porteurs pouvant avoir une influence sur l'offre récréotouristique de la MRC de Témiscamingue, voire même de la région. Le secteur de Duhamel-Ouest mise quant à lui sur le Marais Laperrière (qui connaît depuis les dernières années une hausse de son achalandage) et le site de baguage. Le baguage d'oiseaux est une activité scientifique qui consiste à capturer des oiseaux, à les identifier, à récolter diverses données (âge, poids, sexe), à leur attribuer une petite bague numérotée portant le nom de la station ornithologique. D'ailleurs, la station de baguage de l'Abitibi-Témiscamingue figure parmi les deux seules stations du genre au Québec, l'autre étant à Tadoussac. En Abitibi-Ouest, la Forêt d'enseignement et de recherche du lac Duparquet, caractérisée par une végétation d'une très grande diversité naturelle apparaît comme un autre produit touristique en devenir.

L'aventure et le plein air

Les atouts naturels présents en Abitibi-Témiscamingue lui confèrent un fort potentiel de développement en tourisme d'aventure et de plein air. Notamment, la région compte plus de 5 650 km de sentiers récréatifs divers (motoneige, quad, pistes cyclables, ski de fond, raquette et randonnée pédestre) ainsi que 4 000 km de rivières canotables sur le territoire public. Or, bien que la région soit toute désignée pour embrasser ces tendances, le tourisme d'aventure est un produit d'appel en devenir. À ce jour, autour d'une dizaine d'entreprises se sont spécialisées dans l'offre de forfaits et d'expéditions d'aventure dans la région. Selon une étude¹, entre 40 et 50 % des touristes ont exercé, lors de leur voyage d'agrément dans la région, des activités sportives ou de plein air. Un peu moins se sont tournés vers le tourisme d'aventure, qui implique nécessairement une activité physique de plein air comportant un niveau de risque pouvant varier selon le lieu, la nature de l'activité ou les moyens de transport utilisés.

Les événements et les festivals

Au fil des dernières années, en plus d'enrichir le séjour des touristes, les festivals, les foires ainsi que les compétitions sportives sont devenus un produit d'appel en soi. Bien qu'une grande partie de ces événements intéresse avant tout la population locale et régionale, la part des touristes provenant de l'extérieur du Québec les fréquentant est estimée entre 5 % et 12 %. À l'été 2005, les événements les plus courus et les plus visibles sur la scène québécoise ont été le Rodéo du camion de Notre-Dame-du-Nord, la Foire du camionneur de Barraute, le Festival forestier de Senneterre, la Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien, le Festival d'humour ainsi que La Troupe À Cœur ouvert.

L'accueil et l'hébergement

Avec 112 entreprises d'hébergement, l'Abitibi-Témiscamingue présente une variété intéressante d'établissements pouvant répondre à diverses clientèles. Selon la Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ), la région compte 65 établissements hôteliers, 21 gîtes, 16 résidences de tourisme (chalets), 9 centres de vacances ainsi qu'un établissement d'enseignement (résidences étudiantes du Cégep). Cinq hôtels se sont mérités quatre étoiles : Amosphère Complexe hôtelier, Hôtel des Eskers, Hôtel Gouverneur, Hôtel Forestel et Hôtel Motel l'Éscale. À ces établissements s'ajoutent une centaine de pourvoies offrant une capacité d'accueil de 4 756 personnes (chalets, camps et auberges). Quant au camping, une trentaine de terrains situés un peu partout dans la région sont disponibles à la clientèle, avec une offre de 2 600 emplacements. Ceci est sans compter les chalets et camps rustiques disponibles à la clientèle au Parc national d'Aiguebelle (13).

1. Gestion Conseil J.P. Corbeil Inc. et Les conseillers ADEC, *Analyse d'impact économique, Tourisme, Produits d'appel*, 2004.

2. Ministère des Ressources naturelles et de la Faune, *La faune et la nature ça compte. La popularité des activités liées à la faune et à la nature en Abitibi-Témiscamingue*, 2005.

La main d'oeuvre

L'industrie touristique étant vaste et complexe, il devient difficile d'évaluer le nombre d'emplois liés spécifiquement au tourisme pour une région donnée puisque les services sont également utilisés par la population locale (restaurants, activités de loisirs, etc.). Pour évaluer cet apport, on applique le pourcentage attribuable à l'activité touristique dans le PIB (généralement entre 33 % et 35 %) au nombre d'emplois total des professions ou des secteurs d'activités. En Abitibi-Témiscamingue, 28 professions liées au secteur touristique génèrent quelque 7 240 emplois. Si l'on considère que l'activité touristique est responsable d'un peu plus du tiers de ces emplois, cela représente près de 2 440 emplois directs ou 3,6 % de la main-d'oeuvre totale occupée.

En termes de perspectives professionnelles, une enquête¹ indique que 61 % des entreprises touristiques sondées mentionnent que leur main-d'oeuvre demeurera stable au cours des deux prochaines années alors que 31 % prévoient plutôt une croissance de leur personnel. Les entreprises envisagent devoir combler des postes de toute nature, c'est-à-dire des postes liés à des métiers spécialisés ou non. Cette enquête met en lumière les problématiques rencontrées par les entreprises quant au recrutement et à la rétention de personnel qualifié. Le caractère saisonnier est la première raison évoquée par les employeurs, suivi de la faiblesse des salaires (peu concurrentiels) et du manque de main-d'oeuvre qualifiée.

Un diagnostic² des ressources humaines en tourisme illustre notamment ces diverses réalités entre les régions du Québec. On y apprend notamment que la part des emplois saisonniers (moins de 40 semaines par année) est beaucoup plus élevée dans les régions de ressources qu'au Québec (44 % contre 31 %). En matière de scolarité, la main-d'oeuvre des régions de ressources rattachée au tourisme est deux fois moins nombreuse, en proportion, à détenir un certificat ou un grade universitaire (6 % contre 11 %). Enfin, le revenu moyen d'emploi de la main-d'oeuvre des régions de ressources est beaucoup moins élevé que celui qui prévaut dans l'industrie touristique québécoise (15 653 \$ contre 20 862 \$).

A, B, C de la formation

La grande majorité des programmes de formation reliés directement à l'industrie touristique sont disponibles à l'extérieur de l'Abitibi-Témiscamingue. Le Centre de formation professionnelle Lac-Abitibi offre quelques formations pouvant s'adresser aux personnes susceptibles d'œuvrer dans le secteur de la restauration (cuisine actualisée, cuisine d'établissement et service à la restauration). Afin de répondre aux demandes et préoccupations de l'industrie touristique régionale, une Attestation d'études collégiales (AEC) en tourisme a été mise sur pied. Ce programme, tout en abordant l'histoire et la culture de l'Abitibi-Témiscamingue, vise le développement de connaissances et d'habiletés nécessaires à l'accueil, à l'animation et à l'accompagnement des touristes ainsi qu'à l'organisation d'événements. Une douzaine de personnes de la région ont déjà bénéficié de cette attestation.

1. Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et Emploi-Québec, *Enquête sur la situation de l'emploi en tourisme et sur les pratiques de gestion des ressources humaines, région Abitibi-Témiscamingue*, juin 2005.

2. Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et Emploi-Québec, *Diagnostic des ressources humaines en tourisme, horizon 2004-2009*, 2004.

Aide-mémoire du tourisme

Achalantage touristique	
Total des touristes	646 000
Québécois	543 000
Autres provinces canadiennes	77 000
États-Unis	17 000
Autres pays	8 000
Dépenses touristiques	111 M\$
Achalantage dans les bureaux d'information touristique (du 20 juin au 5 septembre 2005)	34 822
Abitibi	6 891
Abitibi-Ouest	2 620
Rouyn-Noranda	8 625
Témiscamingue	6 461
Vallée-de-l'Or	10 225
Fréquentation des attraits et événements (été 2005)	
Parc national d'Aiguebelle	25 835
Centre thématique fossilifère	1 372
Cité de l'Or	6 530
Festival forestier de Senneterre	30 000
Festival western de St-Bruno-de-Guigues	9 000
Fort-Témiscamingue	8 862
Maison Dumulon	6 405
Refuge Pageau	22 000
Foire du camionneur de Barraute	30 000
Rodéo du camion de Notre-Dame-du-Nord	55 000
École du rang 2 d'Authier et « La vie dans le Rang II »	4 837
Foire gourmande de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-Est ontarien	20 000
Centre éducatif forestier	3 300
Destination Or	3 529
Festival de musique émergente	7 500
Route du terroir	4 384
La Troupe À Cœur ouvert	13 179
Festivités médiévales	2 000
Festival d'humour	18 500
Osisko en lumières	15 000
TE Draper et Chantier de Gédéon	4 073
Établissements d'hébergement (hôtels, motels, gîtes, résidences de tourisme, centres de vacances)	
Abitibi	18
Abitibi-Ouest	22
Rouyn-Noranda	18
Témiscamingue	24
Vallée-de-l'Or	30
Fréquentation des établissements hôteliers (2004)	
Nombre de chambres	1 611
Nombre moyen de chambres occupées	758
Taux d'occupation moyen	47,1 %
Prix de location	68,20 \$
Réseau des pourvoies et capacité d'hébergement (en nombre de personnes)	
Abitibi	2 (89)
Abitibi-Ouest	3 (100)
Rouyn-Noranda	8 (424)
Témiscamingue	53 (2 214)
Vallée-de-l'Or	32 (1 941)
Terrains de camping	
Abitibi	2
Abitibi-Ouest	6
Rouyn-Noranda	8
Témiscamingue	4
Vallée-de-l'Or	8