



# Les communications

**Les dernières années ont été riches en mouvances dans le monde des communications. Avec le dernier ralentissement économique en toile de fond, une crise structurelle a amené l'industrie des médias à se repositionner. L'information régionale a également été au cœur des discussions, quelques tournées de consultation s'étant arrêtées chez-nous. La desserte d'Internet haute vitesse a aussi fait couler beaucoup d'encre, un fossé séparant toujours les citoyens disposant d'un accès des autres, qui en sont privés.**

Aux dires des experts, jamais une crise n'aura secoué aussi fortement l'industrie des médias que celle survenue autour de 2009 dans l'ensemble des pays industrialisés, et dont les relents se font encore sentir aujourd'hui. En Abitibi-Témiscamingue, comme dans d'autres régions, la plupart des médias ont été épargnés par la crise. Cela s'explique, pour l'essentiel, par le fait que l'économie régionale avait – et a toujours – le vent dans les voiles, garantissant un bon volume de ventes publicitaires, qui constituent l'épine dorsale des médias privés. De plus, contrairement aux médias généralistes nationaux, les médias régionaux ont l'avantage de représenter, en soi, une niche publicitaire bien ciblée.

Parallèlement à cette crise, l'avancement des technologies est également venu modifier profondément les façons de faire. À la fin de 2008, une dizaine de mises à pied ont eu cours chez RNC Media en raison de cet avancement. Car avec le passage au numérique, le multitâche est devenu la norme plutôt que l'exception, plusieurs journalistes cumulant les fonctions (journalistes-vidéastes ou photographes, journalistes de l'écrit faisant aussi des capsules vidéo, etc.). Les journalistes de la plupart des médias nourrissent également, au quotidien, une plate-forme Internet. Cette présence continue amène notamment les hebdomadaires à jouer un rôle qui se rapproche de celui des quotidiens. En revanche, ces nouvelles réalités, imposées à la fois par le marché et l'évolution des outils, laissent souvent moins de temps au traitement journalistique à proprement parler.

### Au rayon des nouveautés

Quelques nouveautés se sont également ajoutées au paysage médiatique régional ces dernières années :

- Le mensuel *l'Indice bohémien* vient mettre en valeur le dynamisme culturel de l'Abitibi-Témiscamingue (2009).
- À l'antenne de V, deux seuls bulletins de nouvelles régionales sont dorénavant diffusés, dont le nôtre (2009).
- L'Abitibi-Témiscamingue fait partie de la tournée des régions de *Salut, Bonjour!* (TVA) et des nouvelles de LCN (2009).
- Avec ses deux hebdomadaires *L'Abitibi Express*, *Transcontinental Médias* brise le monopole de Quebecor et augmentent l'offre et la diversité des points de vue (2010).

- La radio communautaire *Radio Boréale* s'ajoute au créneau radio et dessert toute la MRC d'Abitibi (2010).
- Un bulletin régional d'informations télévisées est diffusé le midi sur les ondes de TVA par RNC Media (2010).

### L'information sous la loupe

Au cours des dernières années, le Conseil de presse du Québec, la Fédération professionnelle des journalistes du Québec et le Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de l'information au Québec ont tous été de passage en Abitibi-Témiscamingue dans le cadre de tournées de consultation sur le journalisme et l'information dans les régions. Ces visites ont permis autant l'expression de constats et de doléances que de recommandations et demandes pour le futur : souhait d'un quotidien régional, carences au sujet des dossiers de fond, manque de représentation et de diversité des voix dans les médias nationaux, rythme de production trop rapide, etc.

En dépit de ces constats, le niveau de satisfaction de la population s'avère élevé puisque huit témiscabitiens sur dix estiment que l'information locale et régionale est *assez* ou *bien* couverte par les médias qu'ils consultent. Sur une échelle de 1 à 10, la population régionale situe à 7 son niveau de satisfaction, une note identique au Québec. Les journalistes de la province portent également un regard satisfait sur l'information régionale puisque 84 % d'entre eux estiment que les médias régionaux couvrent bien l'information (2008)<sup>1</sup>.

Le Groupe de travail sur le journalisme a, quant à lui, mis en lumière d'importants déséquilibres entre les régions et les citoyens en matière d'accès à une information diversifiée. Dans son rapport<sup>2</sup>, il a rappelé qu'une population ayant accès à une information originale et variée développera ses compétences civiques et s'engagera davantage dans la communauté. Parmi la cinquantaine de recommandations émises, une douzaine touchaient l'information locale et régionale. Une consultation portant sur certaines recommandations se tient cet automne.

Sources : 1. Trois rapports ont été préparés par Michel Lemieux Recherche en 2008 : *État de l'information régionale au Québec, Portrait de la couverture régionale et du métier d'artisan de l'information et État de la situation médiatique au Québec : l'avis du public*. 2. Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de l'information au Québec, *L'information au Québec. Un intérêt public*, 2010.

# Le paysage médiatique

Avec huit stations de télévision, quatorze radios et neuf hebdomadaires, l'Abitibi-Témiscamingue est relativement bien pourvue en infrastructures médiatiques. De tenure privée, publique, communautaire ou autochtone, ces médias couvrent tantôt une parcelle, tantôt l'entièreté du territoire.

## La télévision

L'Abitibi-Témiscamingue compte huit stations de télévision diffusant du contenu local ou régional original (2011). Trois sont de nature privée et commerciale tandis que cinq sont plutôt de type communautaire. Le nombre de stations par 100 000 habitants de la région s'élève à près de six alors que l'ensemble des régions éloignées en comptent quatre et la moyenne du Québec, une (2010)<sup>1</sup>.

RNC Media diffuse des bulletins d'information sur les ondes de TVA, Radio-Canada et V. S'y ajoutent quelques émissions spéciales ainsi que l'émission estivale *Ça se passe chez nous*, à l'antenne de V. RNC Media possède également une boîte de production télévisuelle. Notons qu'un journaliste-vidéaste en poste au Témiscamingue s'est ajouté à l'équipe de journalistes télé de RNC Media depuis un an. La télévision de Radio-Canada possède également une journaliste-vidéaste dans la région, qui reçoit ses affectations du Réseau de l'information (RDI). Par son bureau de Val-d'Or, Télé-Québec possède quant à elle un centre de production dans la région. L'équipe prépare et tourne différents reportages diffusés à l'échelle nationale.

Du côté des ménages de la région, une part de 60 % reçoit le signal télévisuel par le câble, 34 % par satellite et 6 % par des antennes ou autres sources. Quatre ménages sur dix sont abonnés à la télévision payante (2009). En ce qui concerne le satellite, la clientèle de Bell Télé et de Shaw Direct capte les informations régionales à l'antenne de TVA (CFEM) seulement. Radio-Canada (CKRN) et V (CFVS) s'ajouteront au plus tard le 31 août 2012 pour Bell Télé et le 1<sup>er</sup> janvier 2013 pour Shaw Direct. Les télévisions communautaires indépendantes s'ajouteront également.

### L'écoute du petit écran

Comme ailleurs au Québec, la télévision est un média populaire dans la région : 48 % des 15 ans et plus la regardent trois heures et plus par jour (2009). Les émissions de prédilection? Celles d'information ou d'actualité, regardées régulièrement par 57 % des téléspectateurs. Suivent les téléseries/téleromans (35 %), puis les émissions de télé-réalité, regardées régulièrement par 23 % des gens<sup>2</sup>.

## La radio

Un total de 14 stations diffusent du contenu local ou régional original sur les ondes radio en Abitibi-Témiscamingue (2011). Le nombre de stations par 100 000 habitants se chiffre à dix tandis que la moyenne des régions éloignées en compte douze et la moyenne du Québec, trois<sup>1</sup>.

- Sept stations sont privées et commerciales : les deux stations Capitale Rock de même que Planète appartiennent à RNC Media tandis que les deux stations NRJ sont une propriété d'Astral. Toutes desservent l'Abitibi et une petite partie du Témiscamingue. S'y ajoutent CKVM, également privée, qui dessert la MRC de Témiscamingue et le Nord-Est ontarien francophone, de même que CHIC FM, une radio chrétienne basée à Rouyn-Noranda.

- La Première Chaîne de Radio-Canada est la seule station publique présente dans la région.

- Deux radios communautaires sont en ondes : Radio Boréale, qui couvre la MRC d'Abitibi et CIBO-FM, qui dessert Senneterre et ses environs.

- On trouve également quatre radios autochtones : Winneway, Timiskaming First Nation, Pikogan et Lac Simon. Cette dernière, en plus de couvrir la réserve, diffuse aussi à Val-d'Or et à Rouyn-Noranda.

À ces quatorze radios s'ajoute Radio-UQAT, la web-radio appartenant à l'association étudiante de l'université régionale, qui propose, depuis 2006, une programmation essentiellement sur Internet. D'ailleurs, outre les stations de Winneway et de Timiskaming First Nation, toutes les radios de la région peuvent maintenant être écoutées en ligne.

### Le public de la radio

L'écoute de la radio est très diversifiée dans la région (2009). Une part de 21 % des 15 ans et plus l'écoute moins d'une heure par jour, la plus grande part l'écoute d'une à deux heures (30 %), une part de 7 % l'écoute entre deux et trois heures et près d'une personne sur quatre (23 %) l'écoute trois heures et plus. Notons que 19 % ne l'écoutent jamais<sup>2</sup>.

## L'offre télévisuelle en Abitibi-Témiscamingue, 2011

Affiliations / stations	Propriété	Localisation	Territoire régional desservi
<b>CFEM (TVA)</b>	Privée - RNC Media	Rouyn-Noranda, Val-d'Or, La Sarre, Amos	Région
<b>CFVS (V)</b>	Privée - RNC Media	Rouyn-Noranda, Val-d'Or, La Sarre, Amos	Région
<b>CKRN (Radio-Canada)</b>	Privée - affiliation avec RNC Media	Rouyn-Noranda, Val-d'Or, La Sarre, Amos	Région
<b>TVC 9</b>	Communautaire	Rouyn-Noranda et Val-d'Or	Région
<b>TV Témis</b>	Communautaire	Notre-Dame-du-Nord	MRC de Témiscamingue
<b>CK-Munotair inc.</b>	Communautaire	Macamic	MRC d'Abitibi-Ouest
<b>TVC 7</b>	Communautaire	Amos	Amos région et environs
<b>TVC TK</b>	Communautaire	Témiscaming	Témiscaming et environs

## L'offre radiophonique en Abitibi-Témiscamingue, 2011

Stations	Propriété	Localisation	Territoire régional desservi
<b>NRJ Rouyn-Noranda</b> (99,1/92,5)	Privée – Astral Média	Rouyn-Noranda	Ville de Rouyn-Noranda MRC d'Abitibi-Ouest*
<b>NRJ Val-d'Or</b> (102,7)	Privée – Astral Média	Val-d'Or	MRC de La Vallée-de-l'Or MRC d'Abitibi*
<b>Capitale Rock</b> (95,7/102,1)	Privée – RNC Media	Rouyn-Noranda et La Sarre	Ville de Rouyn-Noranda, MRC d'Abitibi-Ouest*
<b>Capital Rock</b> (104,3)	Privée – RNC Media	Val-d'Or et Amos	MRC de La Vallée-de-l'Or, MRC d'Abitibi*
<b>Planète</b> (96,5/103,5/103,9)	Privée – RNC Media	Rouyn-Noranda	Région sauf le Témiscamingue*
<b>CKVM</b> (93,1)	Privée	Ville-Marie	MRC de Témiscamingue
<b>CHIC FM</b> (88,7)	Privée	Rouyn-Noranda	Ville de Rouyn-Noranda
<b>Première chaîne de Radio-Canada</b> (90,7/91,5)	Publique	Rouyn-Noranda et Val-d'Or	Région
<b>Radio Boréale CHOW-FM</b> (105,3)	Communautaire	Amos	MRC d'Abitibi et les environs
<b>CIBO-FM</b> (100,5)	Communautaire	Senneterre	Senneterre, Obaska, Belcourt, Barraute et Val-Senneville
<b>CFWR Community radio</b> (93,5)	Communautaire autochtone	Winneway	Winneway
<b>CHNT-FM</b> (92,3)	Communautaire autochtone	Notre-Dame-du- Nord	Timiskaming First Nation Notre-Dame-du-Nord
<b>CHUT-FM</b> (92,5) et <b>CHUN-FM</b> (98,3)	Communautaire autochtone	Lac Simon	Lac Simon, Val-d'Or, Rouyn-Noranda
<b>CKAG-FM</b> (100,1)	Communautaire autochtone	Pikogan	Pikogan

\* Ces stations ne couvrent pas le territoire du Témiscamingue, outre certaines zones au nord.

## La presse écrite

Au total, neuf hebdomadaires sont produits en Abitibi-Témiscamingue. Deux sont vendus – *La Frontière* et *l'Écho abitibien* – tandis que les sept autres sont gratuits. S'y ajoutent une soixantaine de journaux communautaires en plus du mensuel culturel *L'Indice bohémien*, du magazine *Le Couvert boréal* de l'Association forestière et du magazine/site web *La Dépêche*.

Auparavant en situation de monopole, les quatre *Citoyen* publiés par Quebecor Média partagent le territoire avec les deux *Abitibi Express* de Médias Transcontinental depuis 2010. Leur tirage est comparable : 63 200 exemplaires pour les deux *Abitibi Express* et 61 200 pour les quatre *Citoyen*. Quebecor et Transcontinental distribuent leurs hebdomadaires gratuits dans chaque résidence des quatre MRC de l'Abitibi. *Le Reflet Témiscamien*, un hebdomadaire indépendant, couvre quant à lui le territoire de la MRC de Témiscamingue.

## Les habitudes de lecture

Les hebdomadaires régionaux et journaux communautaires sont lus toutes les semaines ou presque par les deux tiers de la population régionale de 15 ans et plus, plus fidèle que ce que l'on note dans la moyenne du Québec (53 %). Le lectorat des quotidiens nationaux tels *La Presse*, le *Journal de Montréal*, *Le Devoir*, etc., au rendez-vous tous les jours ou presque ne compte que 26 % de la population régionale. C'est plutôt au moins une fois par semaine que les adeptes de la région les parcourent (58 %).

La lecture de journaux, hebdomadaires, magazines ou livres représente un investissement en temps inférieur à une heure quotidiennement pour le tiers de la population régionale de 15 ans et plus. Un autre tiers y consacre plutôt d'une à deux heures. Une part de 12 % lit entre deux et trois heures par jour et 11 % lisent trois heures et plus. Notons que 9 % de la population ne lit pas<sup>2</sup>.

## L'offre en journaux hebdomadaires en Abitibi-Témiscamingue, 2011

Hebdomadaires	Propriété	Territoire régional desservi	Tirage
<b>Le Citoyen de La Vallée-de-l'Or</b>	Privée – Quebecor Média	MRC de La Vallée-de-l'Or	20 000 exemplaires
<b>Le Citoyen Harricana</b>	Privée – Quebecor Média	MRC d'Abitibi	11 200 exemplaires
<b>Le Citoyen Rouyn-Noranda</b>	Privée – Quebecor Média	Ville de Rouyn-Noranda*	20 000 exemplaires
<b>Le Citoyen Abitibi-Ouest</b>	Privée – Quebecor Média	MRC d'Abitibi-Ouest	10 000 exemplaires
<b>La Frontière</b>	Privée – Quebecor Média	Ville de Rouyn-Noranda	5 000 exemplaires
<b>L'Écho abitibien</b>	Privée – Quebecor Média	MRC de La Vallée-de-l'Or, MRC d'Abitibi et d'Abitibi-Ouest	12 000 exemplaires
<b>Le Reflet Témiscamien</b>	Privée – Karen Lachapelle	MRC de Témiscamingue	8 500 exemplaires
<b>L'Abitibi Express</b> (Rouyn-Noranda/Abitibi-Ouest)	Privée – Médias Transcontinental	Ville de Rouyn-Noranda et MRC d'Abitibi-Ouest *	31 600 exemplaires
<b>L'Abitibi Express</b> (Vallée-de-l'Or/Amos-Harricana)	Privée – Médias Transcontinental	MRC de La Vallée-de-l'Or et MRC d'Abitibi	31 600 exemplaires

\* Notons que quelques copies de ces hebdomadaires sont également distribuées dans quelques villages de la portion nord du Témiscamingue.

1. Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Portraits statistiques régionaux en culture, Abitibi-Témiscamingue 2011*, 2011.

2. Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Les pratiques culturelles au Québec en 2009 en région et dans les municipalités*, 2011.

## Internet en question

**Si Internet haute vitesse n'est pas encore accessible partout sur le territoire, de nombreuses initiatives sont en branle afin de pallier ce manque et éliminer la fracture numérique qui sépare toujours les citoyens.**

Afin de développer le secteur des technologies de l'information et des communications dans la région, une structure de concertation sera mise en place à l'automne 2011 par la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue. Elle aura notamment pour mandat de réaliser un plan d'aménagement numérique à l'échelle régionale.

Pour l'instant, une recension maison effectuée en juin 2011 dans les cinq MRC indique que :

- 99 % du territoire de la MRC d'Abitibi a accès à la haute vitesse, selon Télédistribution Amos.
- En Abitibi-Ouest, environ 53 % du territoire est desservi, selon la SADC d'Abitibi-Ouest.
- À Rouyn-Noranda, cette part représente environ 83 % des résidences, selon la Ville.
- Au Témiscamingue, la Société de développement du Témiscamingue estime que 63 % des résidences et chalets y ont accès. Un vaste projet visant à diffuser le signal sans fil partout sur le territoire est en cours.
- Dans la Vallée-de-l'Or, la desserte couvre environ 90 % des résidences, selon la MRC.

### L'usage d'Internet

Au sein des ménages de la région, le tiers (32 %) ne possèdent aucun ordinateur, 41 % en comptent un et 27 % sont dotés de deux ou plus<sup>1</sup>.

Quant au branchement à Internet, on constate qu'en 2010, une part de 67 % des ménages sont branchés à Internet à partir du domicile (73 % au Québec). Parmi eux, 96 % disposaient d'une connexion à haute vitesse (93 % au Québec). Au sein des régions du Québec, l'Abitibi-Témiscamingue se situe en queue de peloton quant à la part de ménages branchés à Internet à domicile, soit en 12<sup>e</sup> position sur 16 régions<sup>2</sup>.

Parmi la population régionale de 15 ans et plus branchée à Internet à domicile, 91 % l'utilisent quotidiennement et 9 % ne l'utilisent pas (2009). Une part de 18 % y consacre moins d'une demi-heure quotidiennement, 12 % y naviguent d'une demi-heure à une heure, 29 % y consacrent d'une à deux heures et 33 %, soit la plus grande part, s'y branche deux heures ou plus chaque jour. Sans surprise, l'utilisation décroît au fur et à mesure que l'âge augmente et les différences d'utilisation entre les hommes et les femmes sont mineures<sup>3</sup>.

## L'industrie et l'emploi

Selon la *Liste des industries et commerces*, le grand secteur de l'industrie de l'information et industrie culturelle regroupe 73 entreprises en Abitibi-Témiscamingue, qui emploient 1 023 personnes (2011). Par rapport à l'ensemble de la population en emploi, ce secteur fournit 1,5 % des emplois de la région.

Au sein de l'industrie de l'information et industrie culturelle, c'est le champ des télécommunications et fournisseurs Internet qui emploie le plus grand nombre de personnes, soit 515. Ce secteur inclut les grandes entreprises de téléphonie et de câblodistribution que sont Télébec, Cablevision, Télédistribution Amos de même que les services de télévision par satellite et les fournisseurs de services Internet.

### Entreprises et emplois du secteur de l'industrie de l'information et industrie culturelle, Abitibi-Témiscamingue, 2011

	Entreprises	Emplois
<b>Édition</b> (journaux, livres, etc.)	11	153
<b>Industries du film et de l'enregistrement sonore</b> (cinémas, production vidéo, etc.)	11	58
<b>Radiotélévision</b> (radios et télévisions privées et communautaires, etc.)	20	188
<b>Télécommunications et fournisseurs Internet</b> (téléphonie, câblodistribution, services Internet, etc.)	14	515
<b>Autres services d'information</b> (bibliothèques municipales, réseau Biblio, etc.)	17	109
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1 023</b>

Source : Liste des industries et commerces, 2011.

## Deux mots sur le cellulaire

À l'heure actuelle, aucun portrait complet de la desserte cellulaire n'est disponible en Abitibi-Témiscamingue. Néanmoins, Télébec, le principal fournisseur de services de la région, indique qu'environ 92 % de la population régionale a accès au réseau cellulaire à partir de son adresse principale en 2011.

Au sein des ménages témiscabitiens, 45 % ne comptent aucune personne possédant un téléphone cellulaire, 35 % comptent un propriétaire et 20 % en comptent deux et plus (2009)<sup>1</sup>.

Sources : 1. Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Les pratiques culturelles au Québec en 2009 en région et dans les municipalités*, 2011. 2. Institut de la statistique du Québec. 3. Institut de la statistique du Québec, *Utilisation des TIC - Individus*, site Internet.